Décryptage - L'IA va-t-elle changer les métiers de l'édition ?

(2 heures via Teams) - Plan détaillé

Objectif général : comprendre les transformations possibles des métiers de l'édition et s'interroger sur la place de l'humain — sans parti pris.

Format : présentation alternée d'ateliers participatifs, d'un cas pratique en direct et de débats. Aucune connaissance technique préalable requise. Un pad collaboratif partagé est utilisé pendant toute la session.

Accueil (10 mn)

- Page de titre et présentation de l'animatrice
- Programme et timing des 2 heures
- Objectifs pédagogiques : cartographier, évaluer, anticiper
- Règles du jeu de la visio (questions dans le chat, confidentialité)
- Brise-glace : « Où avez-vous croisé une IA cette semaine ? » (+ sondage sur les ressentis)

1. Observer - Où l'IA intervient-elle ? (35 mn)

(Mettre tout le monde au même niveau de compréhension et cartographier les usages.)

- **Vocabulaire de base** : IA générative, LLM, prompt et l'idée clé : un LLM génère du *plausible*, pas du *vrai*
- **Cartographie de la chaîne éditoriale**, étape par étape :
    - *Acquisition* : pré-tri des manuscrits, fiches de lecture, veille et ce qui résiste : le jugement éditorial
    - *Fabrication* : correction assistée, réécriture, traduction et post-édition, accessibilité (FALC)
    - *Visuel & audio* : couvertures générées, livres audio en voix de synthèse et les débats éthiques associés
    - *Commercialisation* : métadonnées, 4e de couverture, marketing l'usage le plus répandu et le moins visible
- **Atelier 1 (10 min)** : chacun identifie sur le pad une tâche « confiable » à l'IA et une tâche à garder humaine, puis vote collectif
- Synthèse de la séquence

☕ **Pause (10 min)**

2. Débattre - Que peut-on confier à l'IA ? (40 min)

(Passer de l'intuition à une méthode de décision, et confronter les points de vue.)

- **Le triangle de décision** : gain réel / risque mesuré / reprise humaine - « confier n'est pas déléguer »
- **Forces et limites de l'IA** : hallucinations, style « déjà-goûté », données confidentielles - la règle : « l'IA propose, l'humain dispose »
- **Cadre juridique et déontologique** : droit d'auteur, AI Act et transparence, chartes IA des maisons d'édition
- **Atelier 2 (15 min)** : tri de 9 tâches en 3 colonnes - *confier / encadrer / garder humain* puis débat collectif sur les désaccords
- **Cas pratique (10 min)** : rédaction d'une 4e de couverture « humain vs IA » en direct, comparaison anonymisée et discussion
- **Mini-débat (10 min)** : « Une IA peut-elle être correctrice ? » débat-mouvant avec camps répartis au hasard
- Synthèse de la séquence

☕ **Pause (5 min)**

3. Se projeter - Quels métiers demain ? (20 min)

(Anticiper les évolutions et faire émerger un plan de compétences collectif.)

- **Métiers qui évoluent** : correcteur, traducteur, illustrateur, éditeur, marketing, la tâche périphérique s'automatise, la tâche de jugement prend de la valeur
- **Compétences qui montent** : piloter, superviser, curater, encadrer et ce qui ne change pas
- **Trois scénarios 2030** : statu quo encadré / intégration assumée / rupture, point commun : la valeur se déplace vers le jugement, la relation et la confiance
- **Atelier 3 (10 min)** : chacun rédige sa « fiche métier 2030 », puis tour de table pour construire la liste des compétences à cultiver du groupe
- **La place de l'humain** : jugement éditorial, relation, responsabilité, culture

Clôture

- Quiz express récapitulatif (5 questions)
- Trois messages clés à emporter
- Ressources pour aller plus loin (SNE, AI Act, chartes d'auteurs) et conseils de mise en pratique

- Questions libres

(Matériel côté participants : connexion Teams et un onglet navigateur pour le pad collaboratif (lien fourni au début de la session). Aucun logiciel à installer.)