

FORMATION LES BASES DU GRAPHISME



27/08

Graphisme





Les bases du graphisme | Nom du chapitre

tuc42.contact@gmail.com

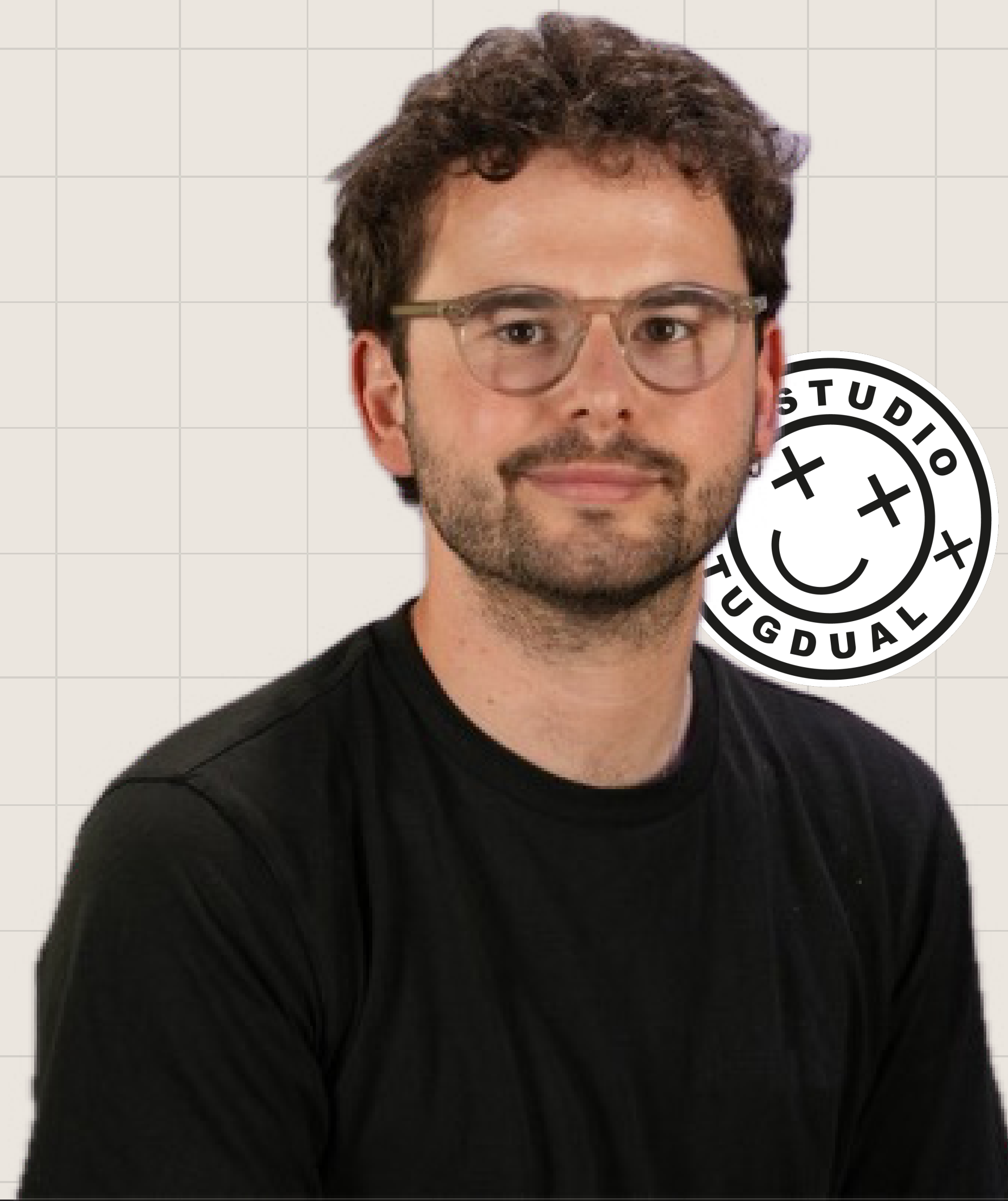
TUGDUAL *CARON*

freelance spécialisé en transformation digitale et design.

J'accompagne mes clients dans l'adoption de l'intelligence artificielle et le déploiement de solutions d'apprentissage, toujours au plus près de leurs besoins réels et de leurs utilisateurs.

in TUGDUAL CARON

✉ tuc42.contact@gmail.com





A VOUS !

- Nom, prénom
- D'où vous venez
- Une passion





UNE CONVERSATION

Prendre la parole sans aucune peur

**UNE RÈGLE : « PAS DE QUESTION
BÊTE, QUE DES RÉPONSES IDIOTES »**





Graphisme

C'EST QUOI LE GRAPHISME POUR VOUS ?



Question

Chapitre

Les fondamentaux de la composition



LA COMPOSITION

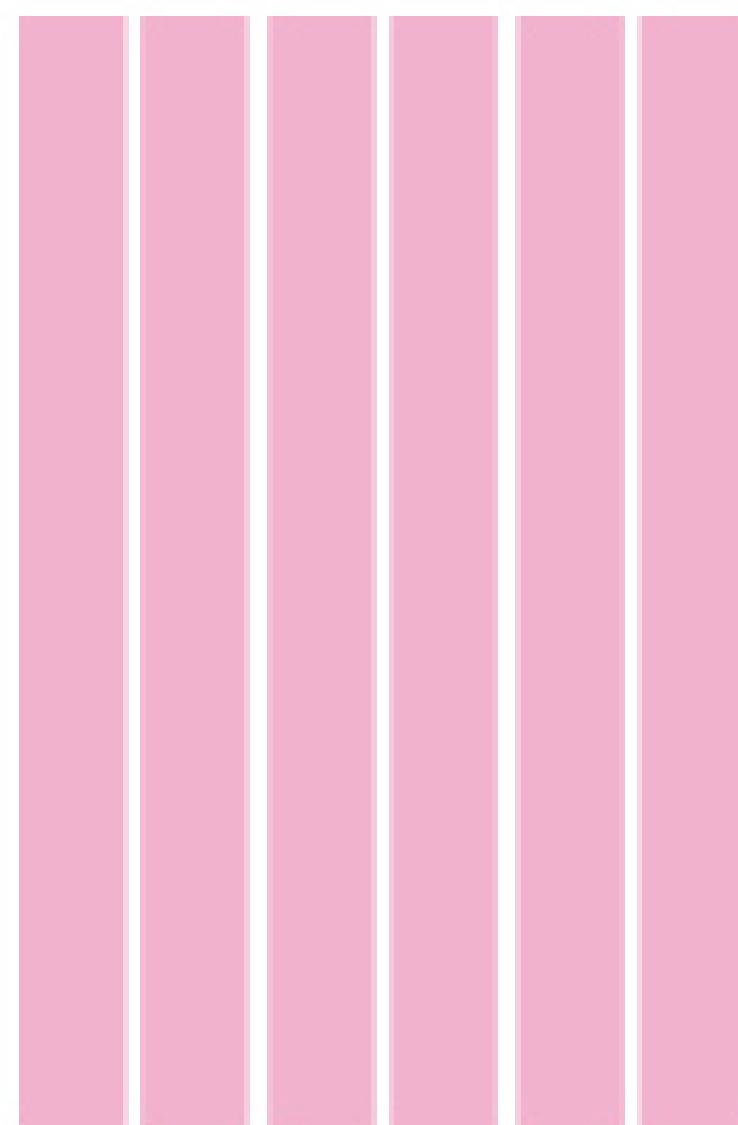
Le rôle est de placer et ordonner tous les composants sur une page. Elle s'emploie de la même pour un site web ou un projet d'impression. Son principe remonte à *l'Antiquité* pour se populariser et se *systematiser* après *l'invention de l'imprimerie*.

Une grille de composition comprend 3 éléments :

Les colonnes

LES COLONNES

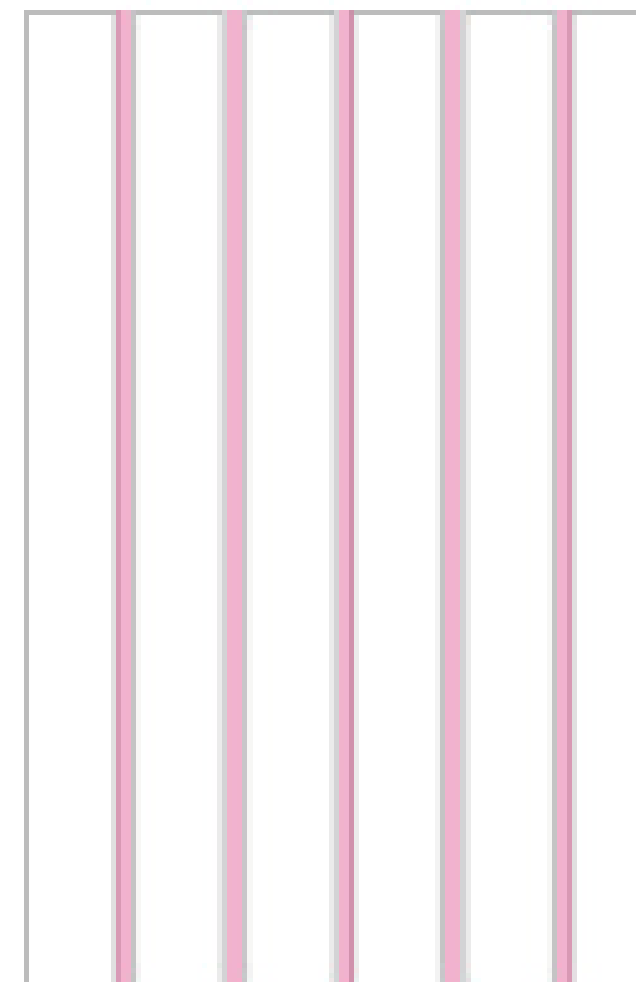
ce sont les divisions verticales de la page.



Les gouttières

LES GOUTTIÈRES

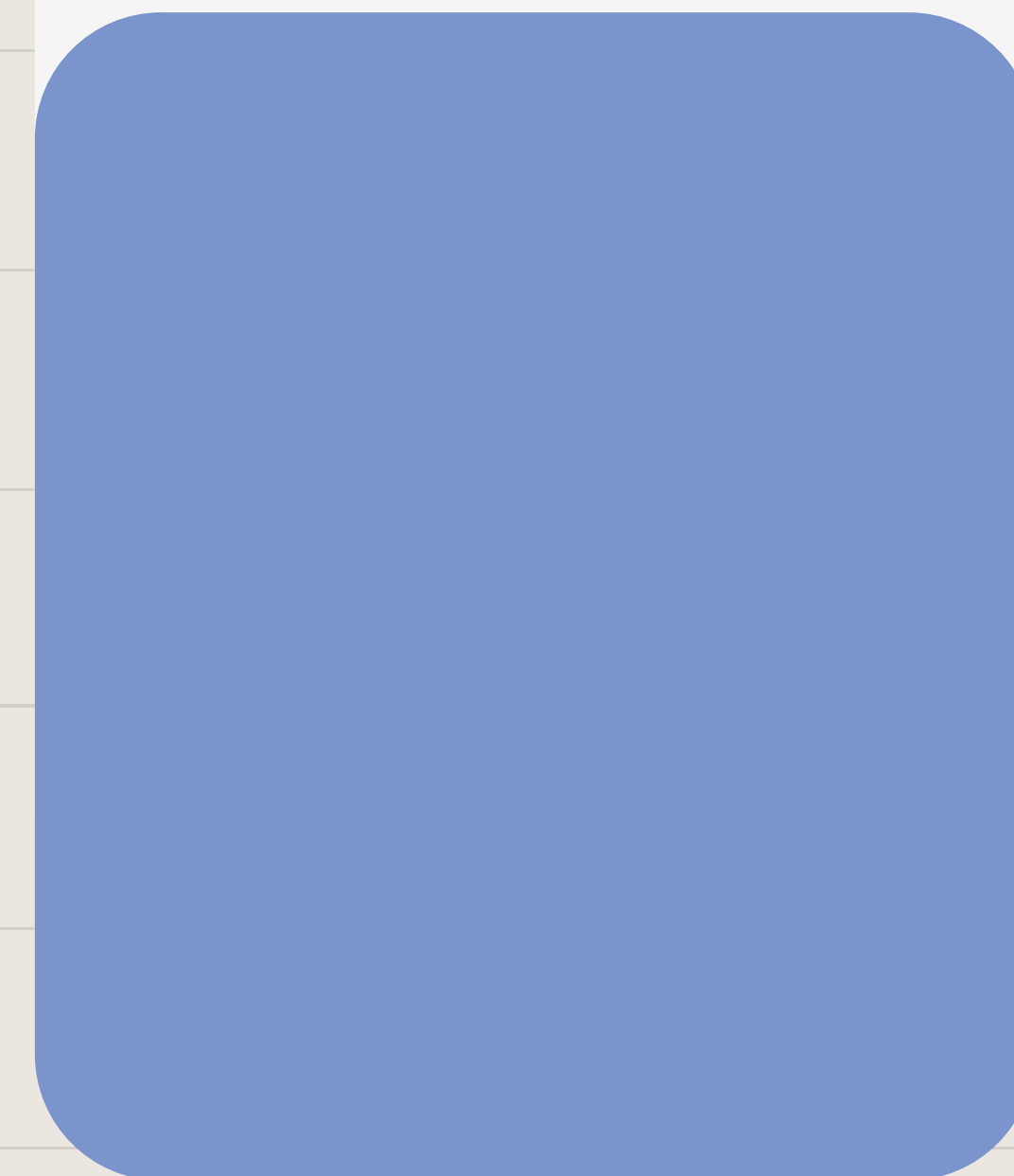
ce sont les espaces entre les colonnes.



Les marges

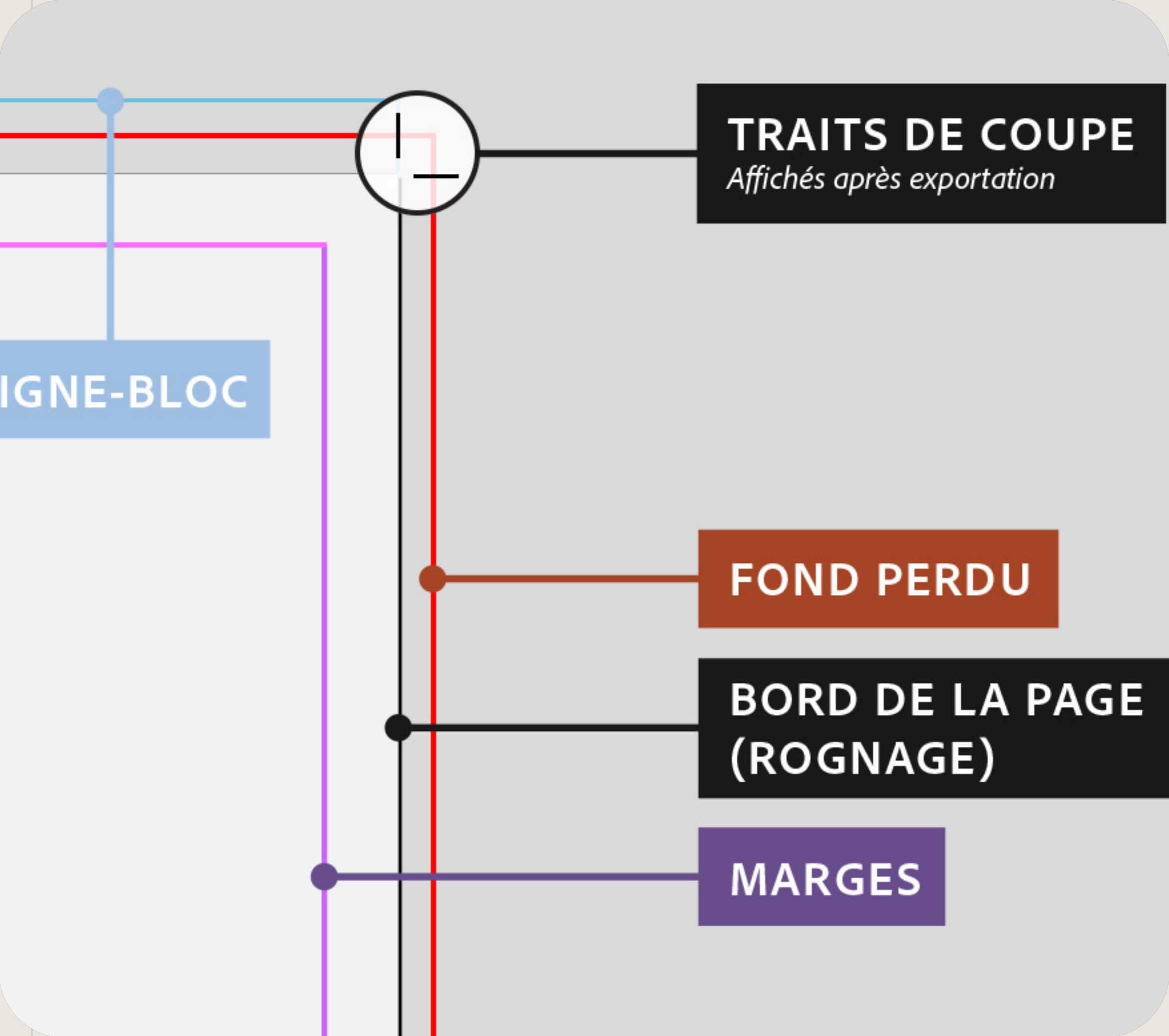
LES MARGES

il s'agit des zones dites « vides » sur les bords du design.



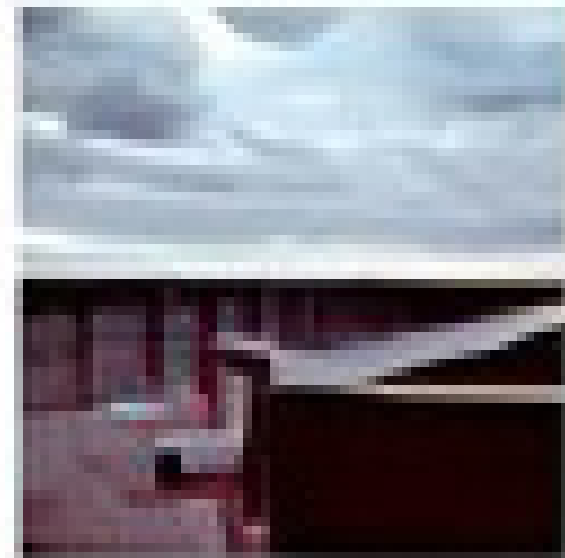


le fond perdu est une zone qui dépasse du format final du document et qui sera coupée. Le trait de coupe est un repère visuel qui indique au massicot l'endroit exact où il doit trancher le papier



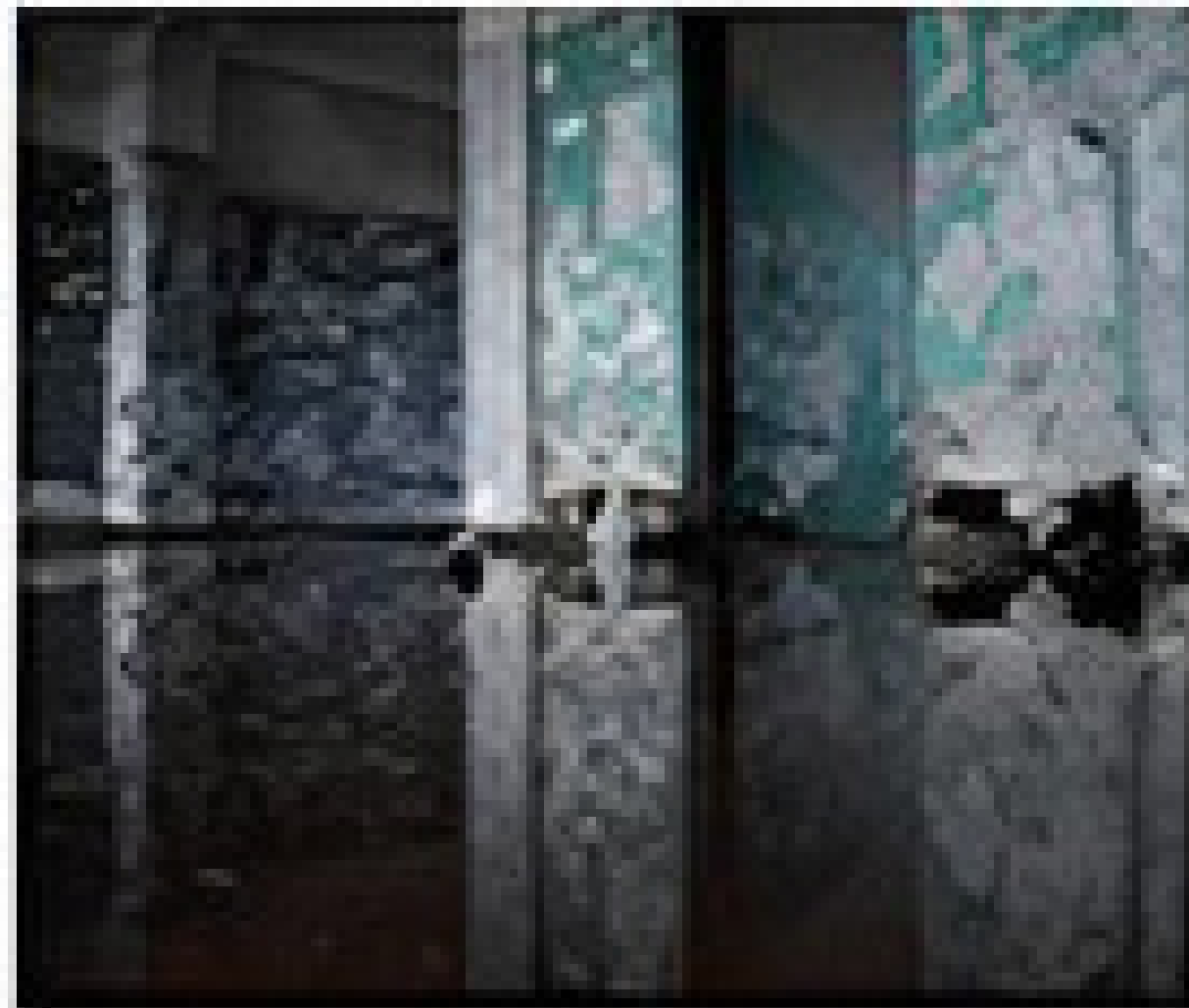
CLIMATE CHANGE

TEMPERATURES AND WEATHER PATTERNS



The Rising water

A recent report from the World Meteorological Organization (WMO) shows that the world is experiencing a significant increase in the number of extreme weather events. This is due to a combination of factors, including a rise in sea levels, a decrease in snow cover, and a change in the timing and intensity of precipitation. The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.



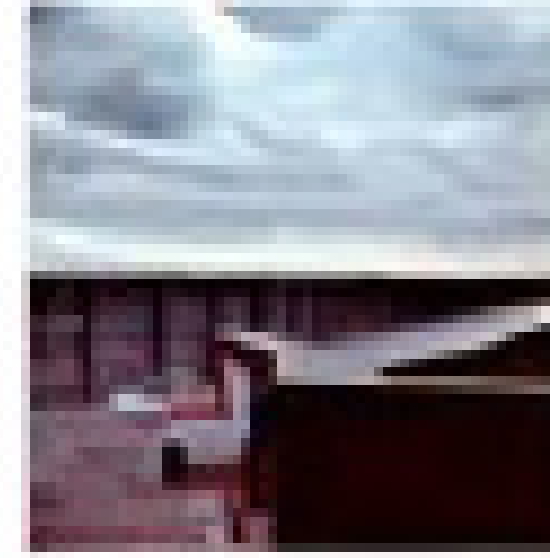
An overflow of water

The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.

The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.

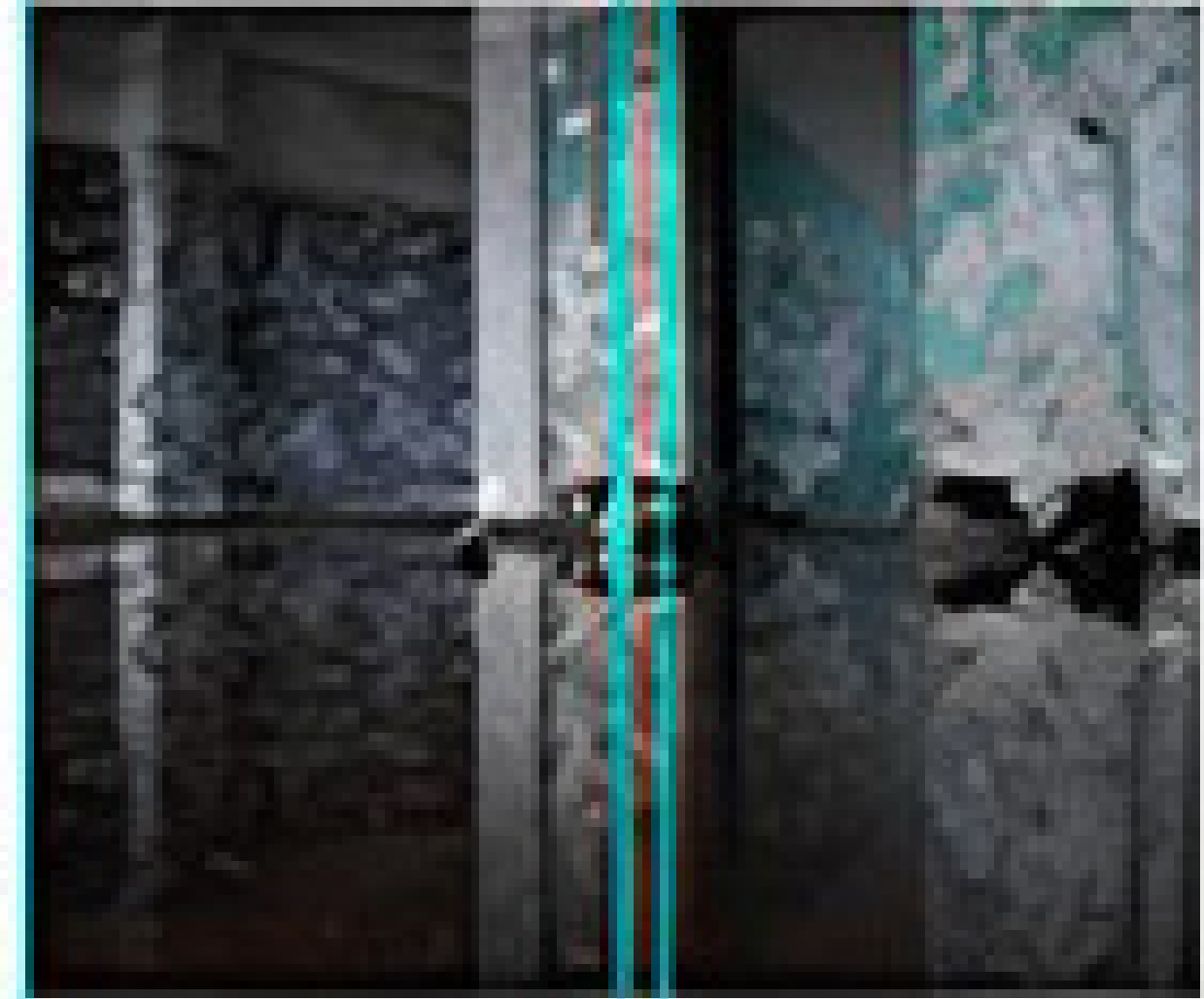
CLIMATE CHANGE

TEMPERATURES AND WEATHER PATTERNS



The Rising water

A recent report from the World Meteorological Organization (WMO) shows that the world is experiencing a significant increase in the number of extreme weather events. This is due to a combination of factors, including a rise in sea levels, a decrease in snow cover, and a change in the timing and intensity of precipitation. The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.



An overflow of water

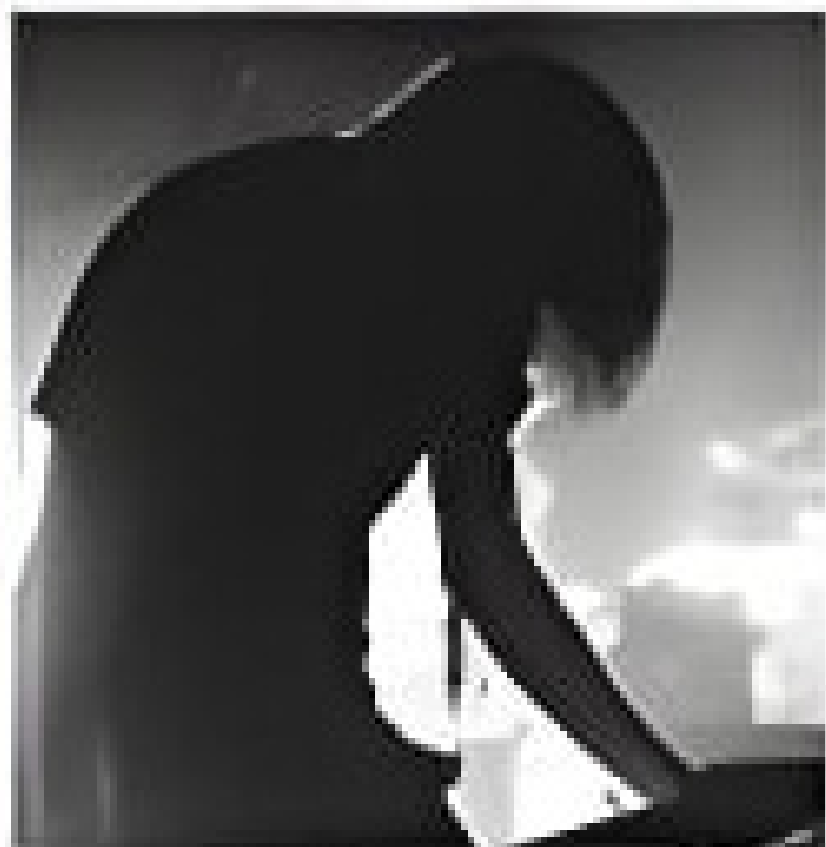
The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.

The report also notes that the frequency of extreme weather events is increasing, with a significant increase in the number of extreme weather events in the past decade. This is a clear sign of climate change, and it is important to take action to reduce greenhouse gas emissions in order to prevent further warming of the planet.

Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.

GUITARE

UN SON QUI RICHESSE



Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.

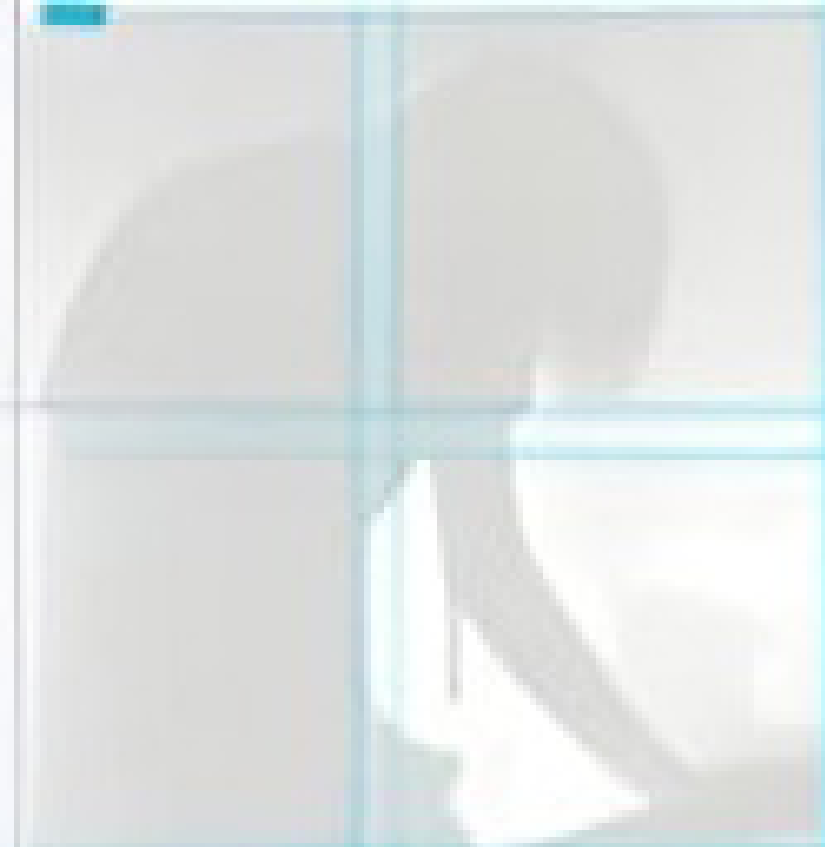
Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.

Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.



GUITARE

UN SON QUI RICHESSE



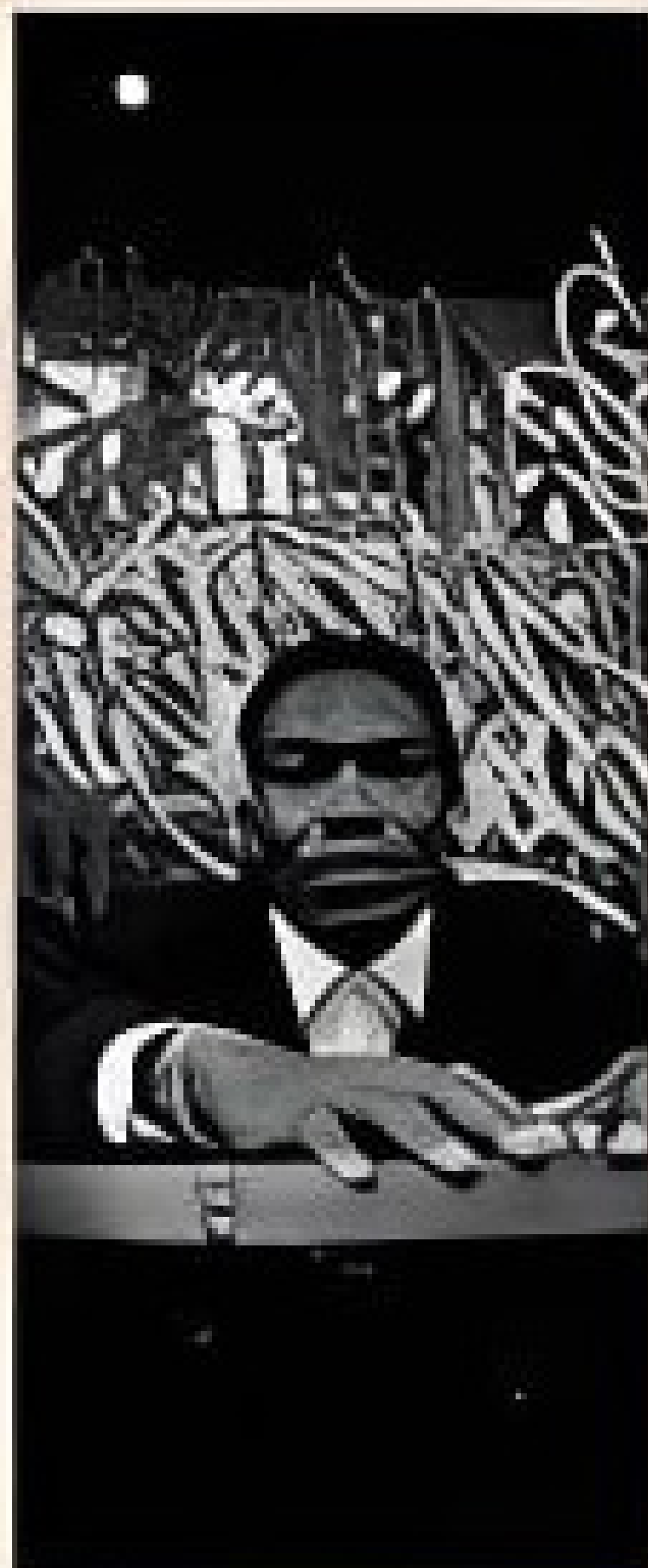
Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.

Le guitariste, c'est le premier d'un monde d'artistes, le premier de la musique, le premier de la culture. C'est un homme qui a su trouver son chemin, qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation. C'est un homme qui a su se faire une place, qui a su se faire une réputation.



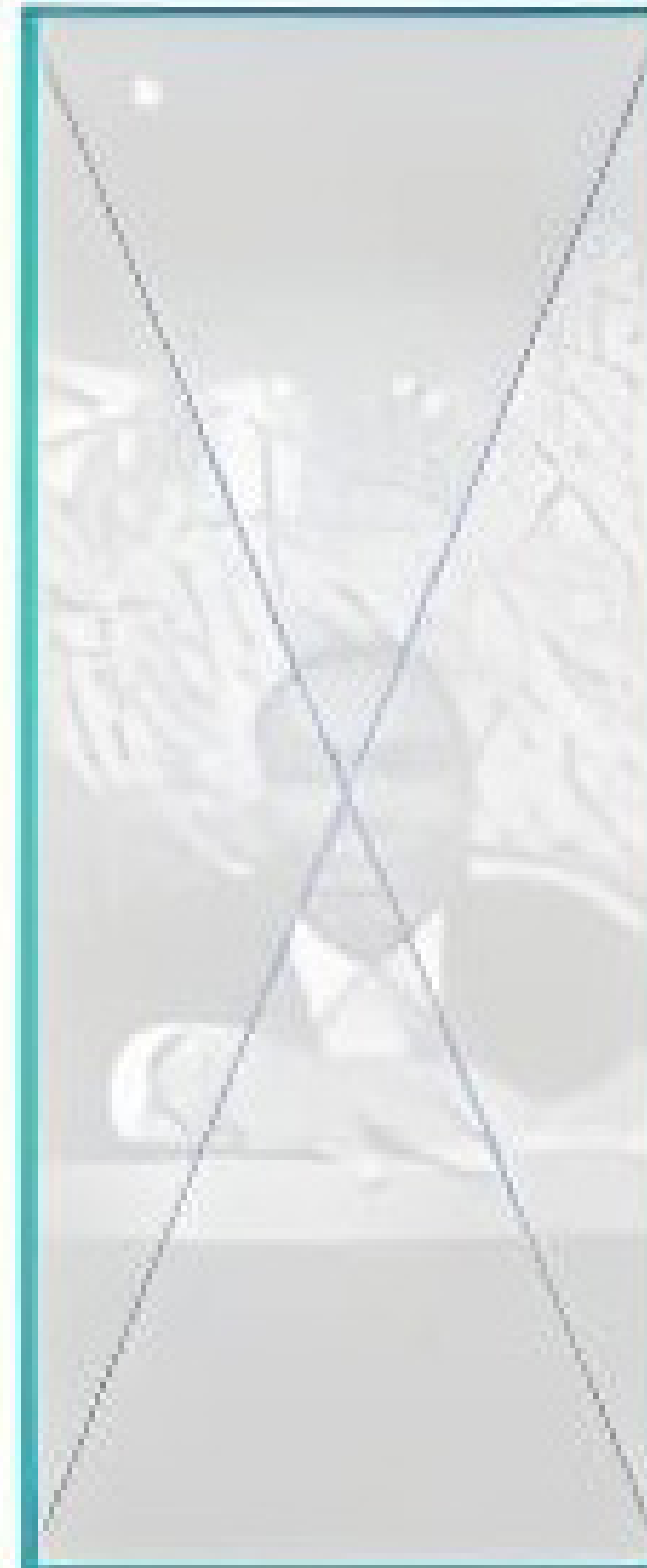
JAZZ

FESTIVAL



1007A7 X003 — DOC. PAJ3 J X0033 — 00X

27/28/29 JUIN 2028

BESSYATIONS / WWW.REALLYGREATSITE.COM[illegible]

27 28 29 30 31

201001010000-1.10101 01011 010101111 010

0221-0221

Schweizer grafikdesign

aufbruch in
die moderne



1919

1919
1919
1919

0221-0221

Schweizer grafikdesign

aufbruch in
die moderne



1919

1919
1919
1919

Chapitre

Les fondamentaux de la typographie



LE VOCABULAIRE ESSENTIEL

POUR PARLER LE LANGAGE DES
DESIGNERS, IL EST CRUCIAL DE
FAIRE LA DIFFÉRENCE ENTRE CES
NOTIONS :

Vocabulaire

LA POLICE

C'est le design global, la création artistique. C'est l'identité visuelle commune d'un groupe de caractères.

Exemple : Helvetica, Garamond, Futura.

Vocabulaire

LA FONTE

C'est le moyen technique d'utiliser la police. Historiquement en imprimerie, la fonte désignait l'ensemble des caractères en plomb d'une police dans une taille et une graisse précises

Vocabulaire

LA GRAISSE

C'est l'épaisseur du trait des caractères. Elle permet de créer du contraste et de la hiérarchie visuelle.

Exemples :

- Thin,
- Light,
- Regular,
- Medium,
- Bold,
- Black.

Font



Font

- Regula
- *Italic*,
- Medium
- *Medium Italic*
- **Bold**,
- ***Bold Italic***

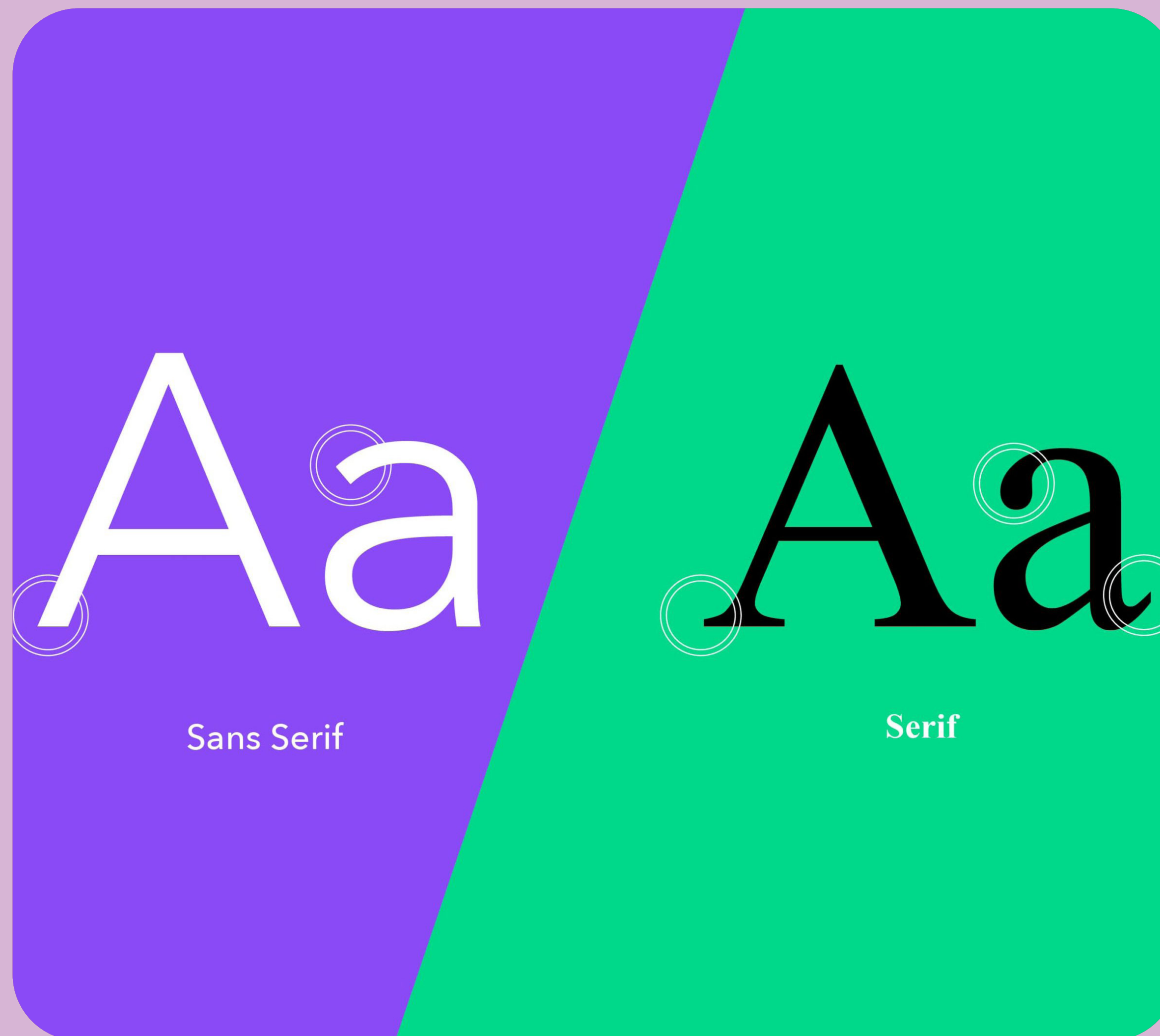


SERIF VS SANS SERIF

- SERIF = AVEC EMPATTEMENTS.
- SANS SERIF = SANS EMPATTEMENTS.

Deux esthétiques opposées :

- Serif : Parfait pour les titres et un effets traditionnel
- sans Serif : Bloc de texte





À RETENIR SUR LA *typographie*.

Règle des 2

Ne prenez que 2 polices typographiques différentes pour une création.

Jouer sur la graisse

Alternez vos graisses pour donner de la hiérarchie à vos textes (*titre en gras, exemple entre parenthèses...*)

Site pour vos typo

Vous pouvez trouver des typos sur les sites suivants :

- . google font
- . dafont
- . befonts

Chapitre

**Les harmonies de
couleurs**



LE CERCLE CHROMATIQUE

Le cercle chromatique est l'outil fondamental de tout designer. Il s'agit d'une représentation circulaire des couleurs ordonnées selon leur longueur d'onde.





LA STRUCTURE DES *couleurs*

Couleurs primaires

- . Rouge,
- . Bleu,
- . Jaune.

Ce sont les couleurs de base qu'on ne peut pas obtenir par mélange.

Couleurs secondaires

Orange, Vert, Violet.

Elles sont obtenues en mélangeant deux couleurs primaires à parts égales.

Couleurs tertiaires

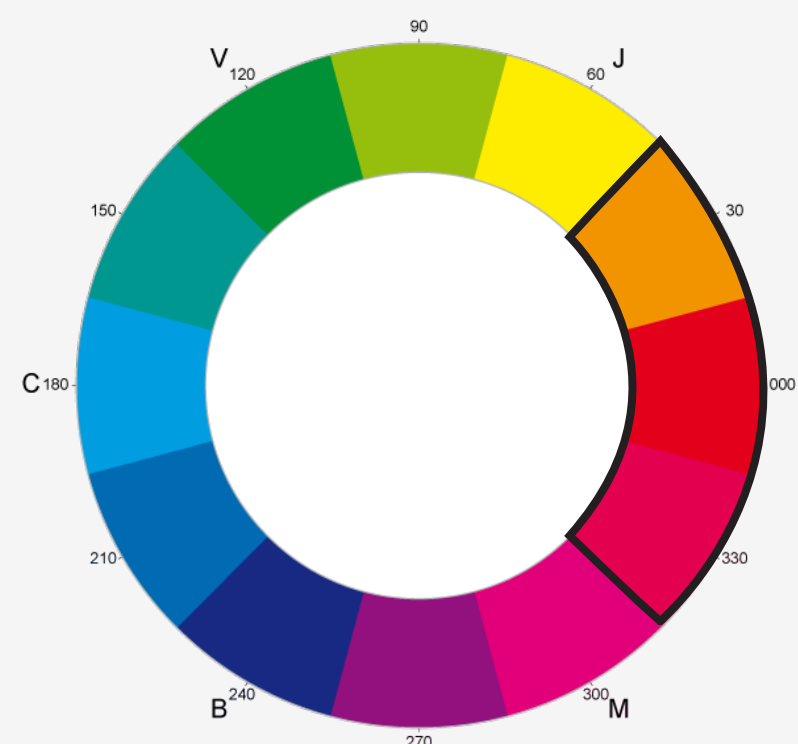
- . Obtenues en mélangeant une couleur primaire et une couleur secondaire adjacente



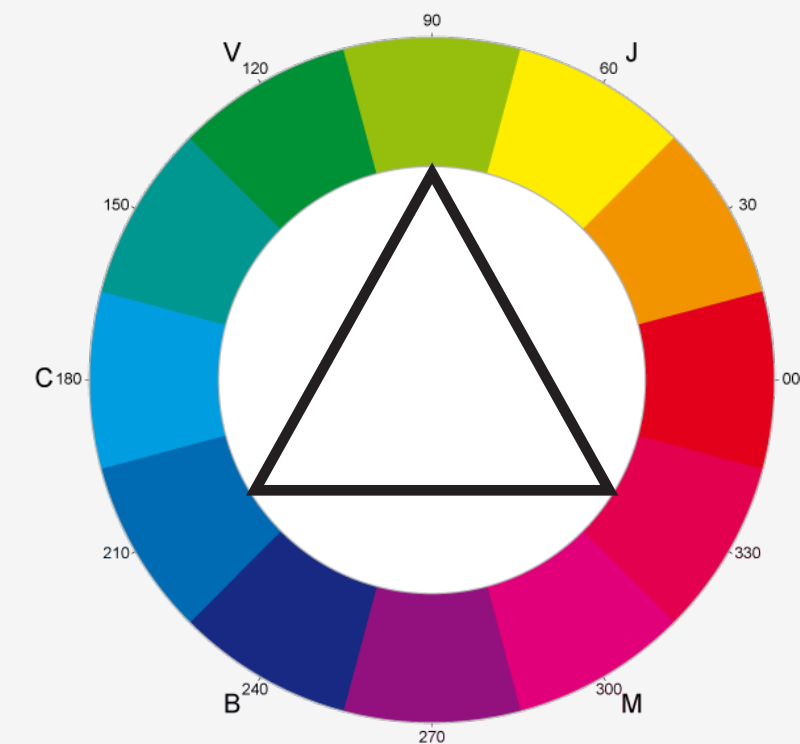
LES HARMONIES DE COULEURS

- **LES COULEURS ANALOGUES :**
Associer 2 à 4 couleurs situées les unes à côté des autres sur le cercle chromatique
- **TRIPTYQUE :** Utiliser 3 couleurs équidistantes sur le cercle chromatique, formant un triangle équilatéral
- **EN QUADRILLE :** Utiliser 4 couleurs réparties en deux paires de couleurs complémentaires

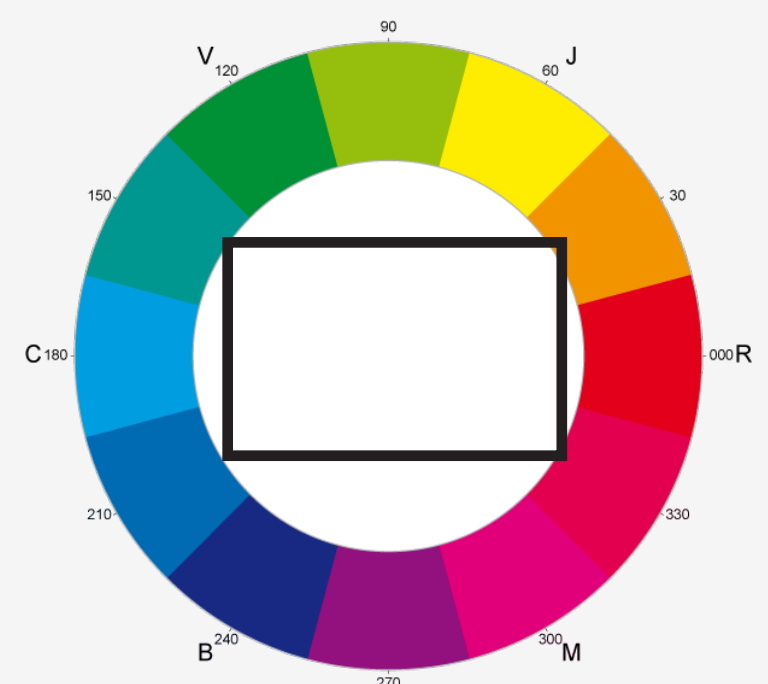
Analogues



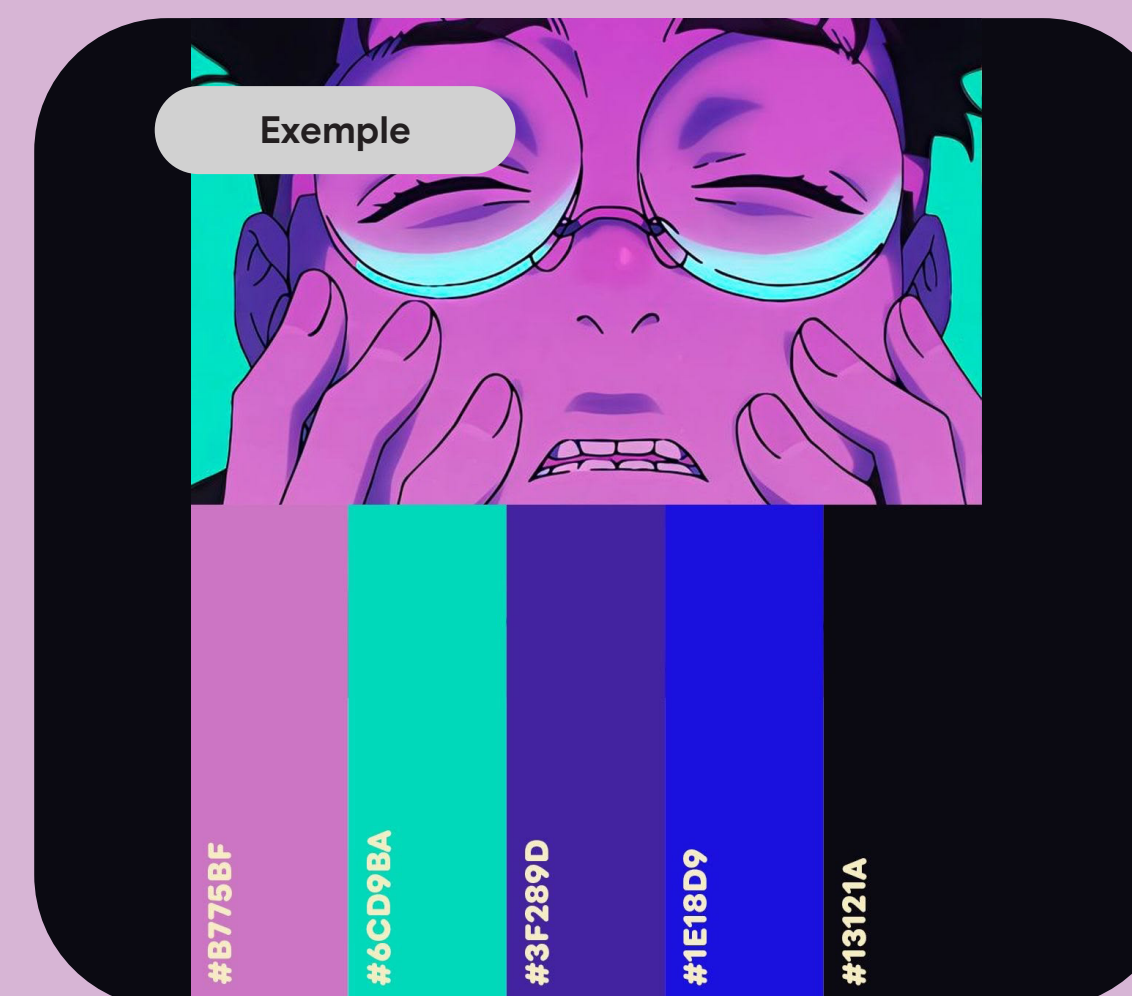
Triptyque



Quadrille



Exemple



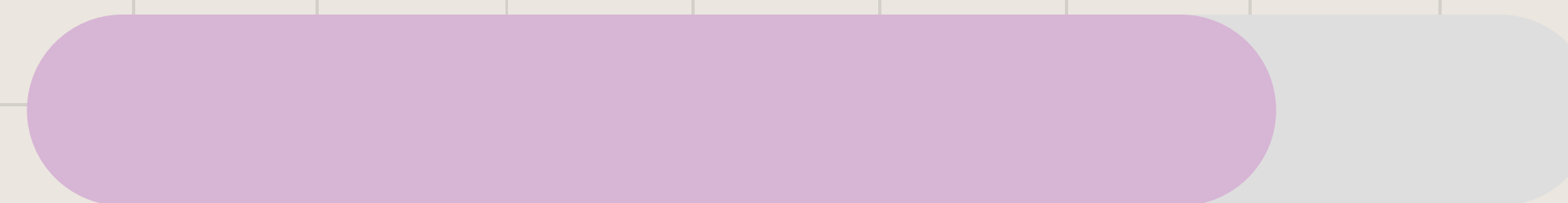


LA RÈGLE DU 60 - 30 - 10

Pour éviter de surcharger un visuel, répartissez vos couleurs selon ce dosage :

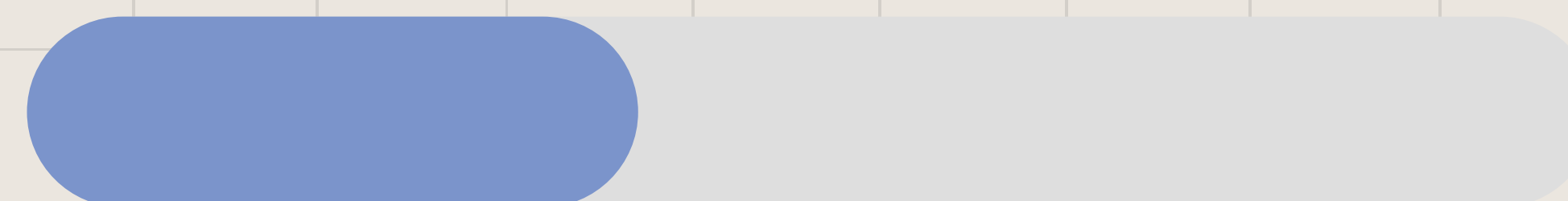
60 %

Couleur dominante (généralement neutre, utilisée pour le fond)



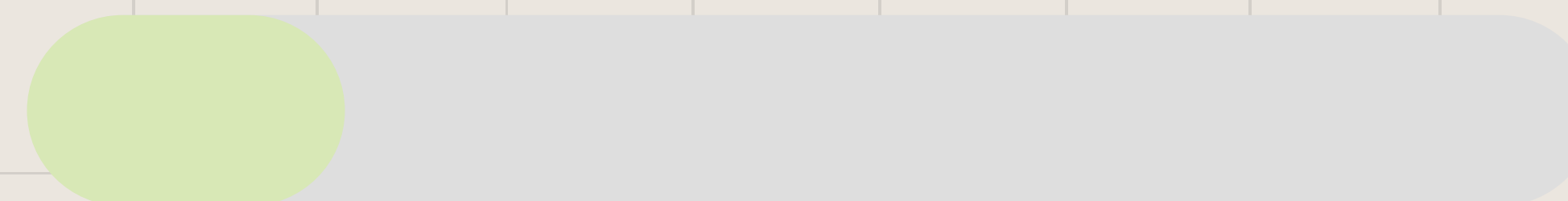
30 %

Couleur secondaire (pour la structure, les cartes, les textes importants).



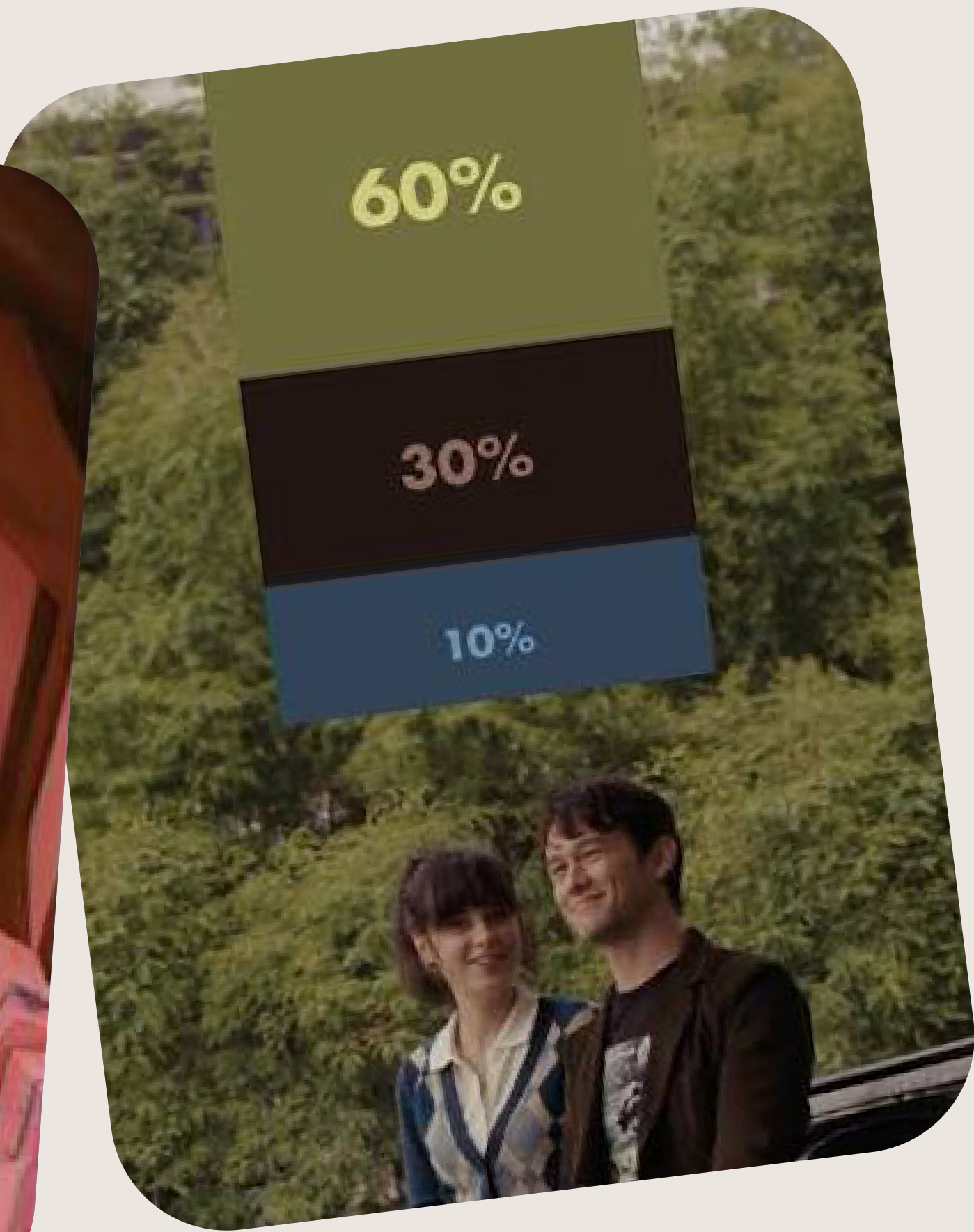
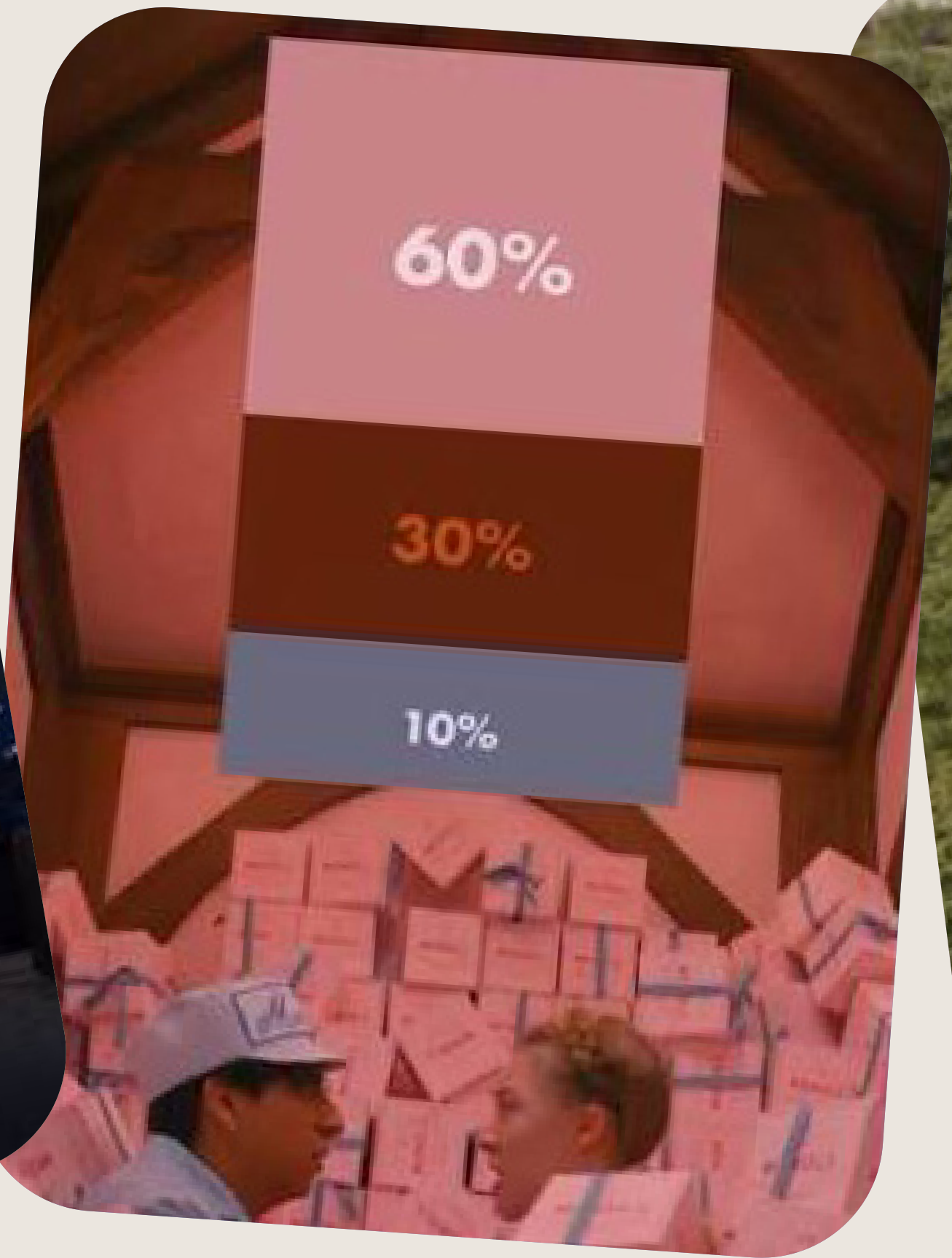
10 %

Couleur d'accent (couleur vive pour attirer l'œil sur les éléments clés/Appels à l'action).





Exemple





À RETENIR SUR LES *couleurs*

Limiter le nombre de couleurs

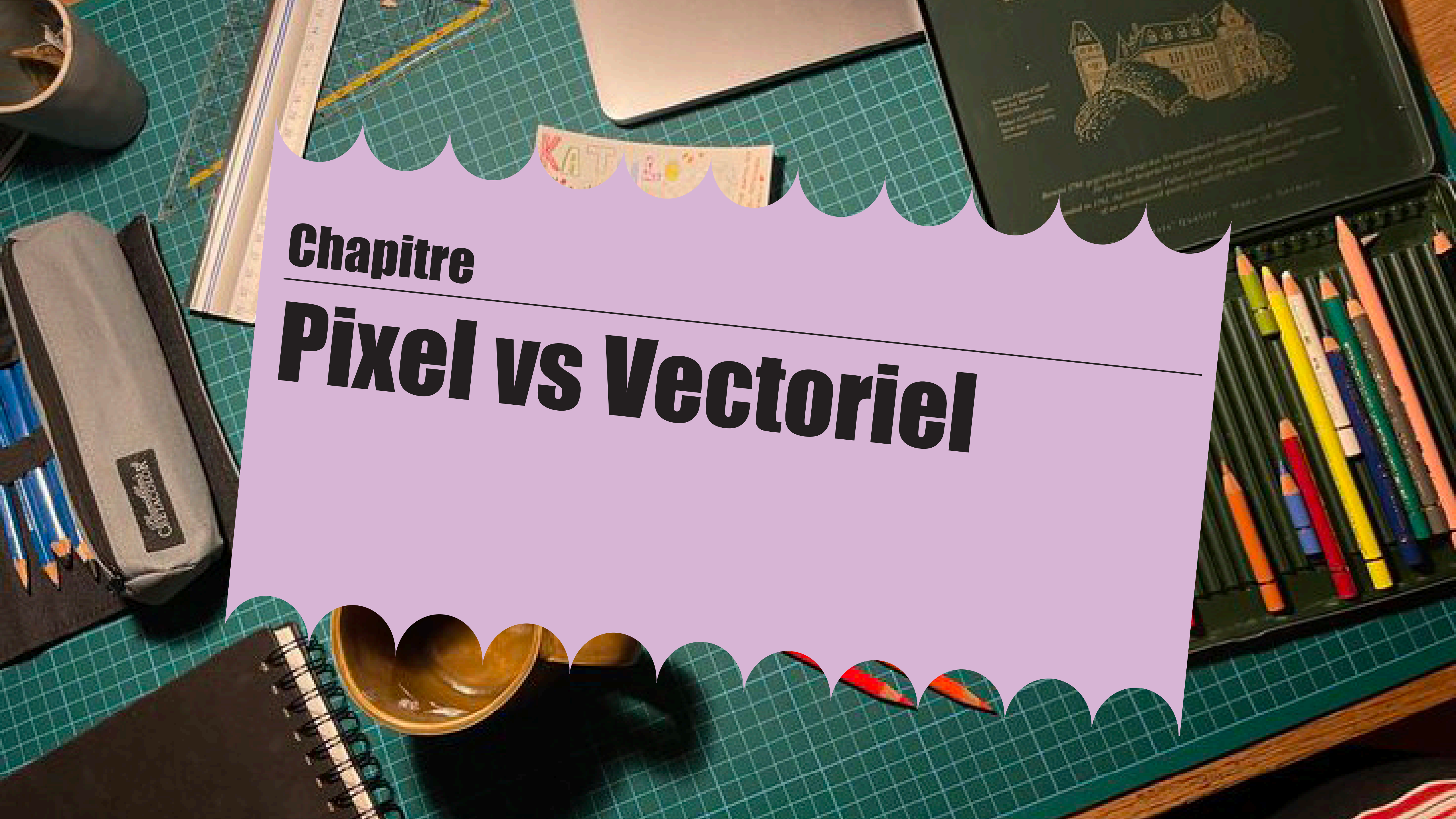
- Limitez-vous à 2 ou 3 couleurs principales par création.
- Utilisez les variations de saturation et de luminosité d'une même couleur pour créer de la nuance sans ajouter de nouvelles teintes.

Où trouver vos couleurs

- Adobe Color (color.adobe.com)
- Coolors (coolors.co)
- Happy Hues (happyhues.co)

Ton meilleur ami

- . Le cercle chromatique reste ton meilleur ami.



Chapitre

Pixel vs Vectoriel

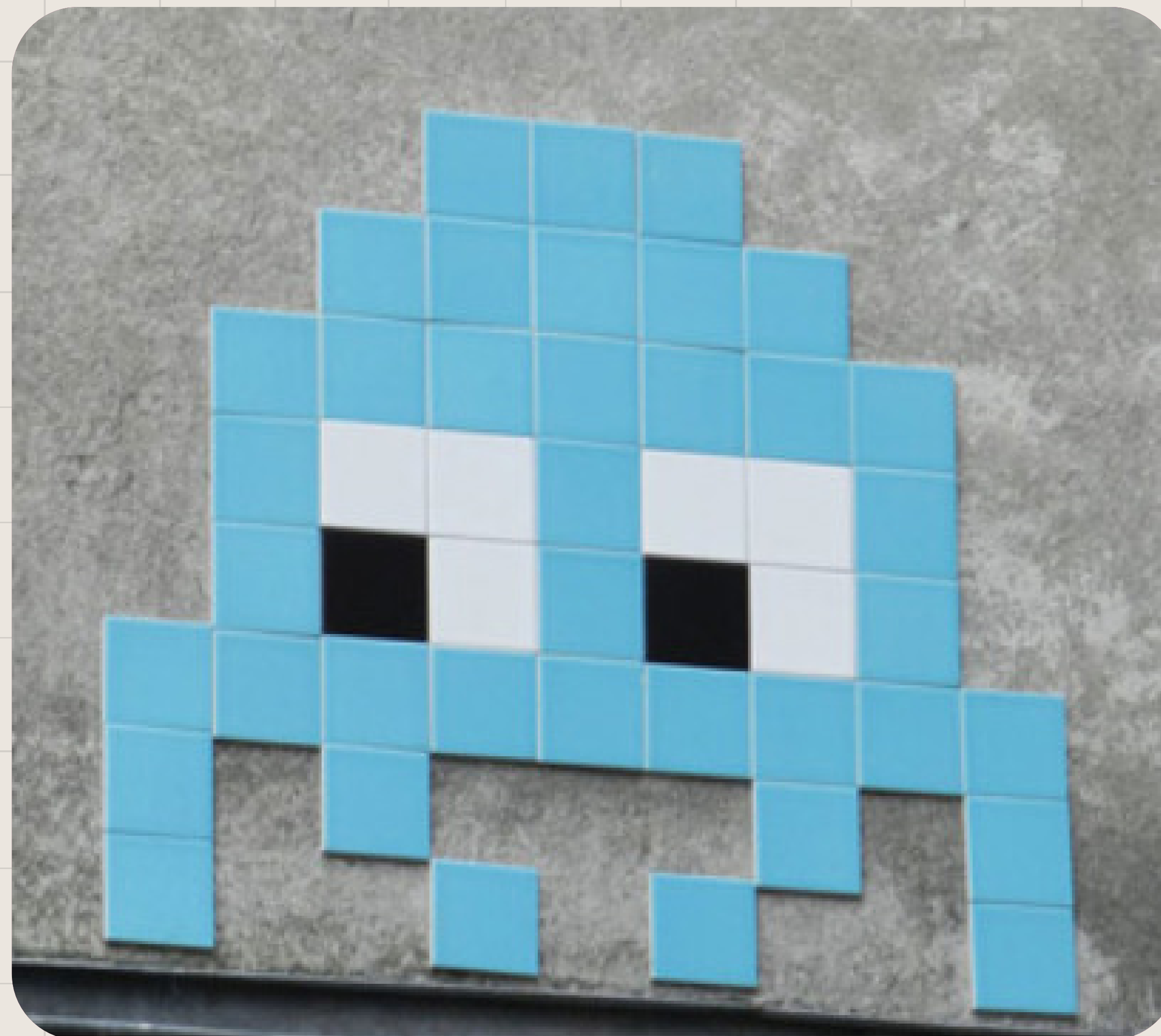


L'IMAGE MATRICIELLE (LE PIXEL)

Définition : Une image matricielle est composée d'une grille de petits carrés de couleur appelés pixels.

Comportement à l'agrandissement:
Si vous zoomez ou agrandissez trop l'image, les pixels deviennent visibles : c'est ce qu'on appelle la pixelisation ou la perte de qualité.

Formats courants : JPEG, PNG, GIF, PSD, WebP.





L'IMAGE VECTORIELLE

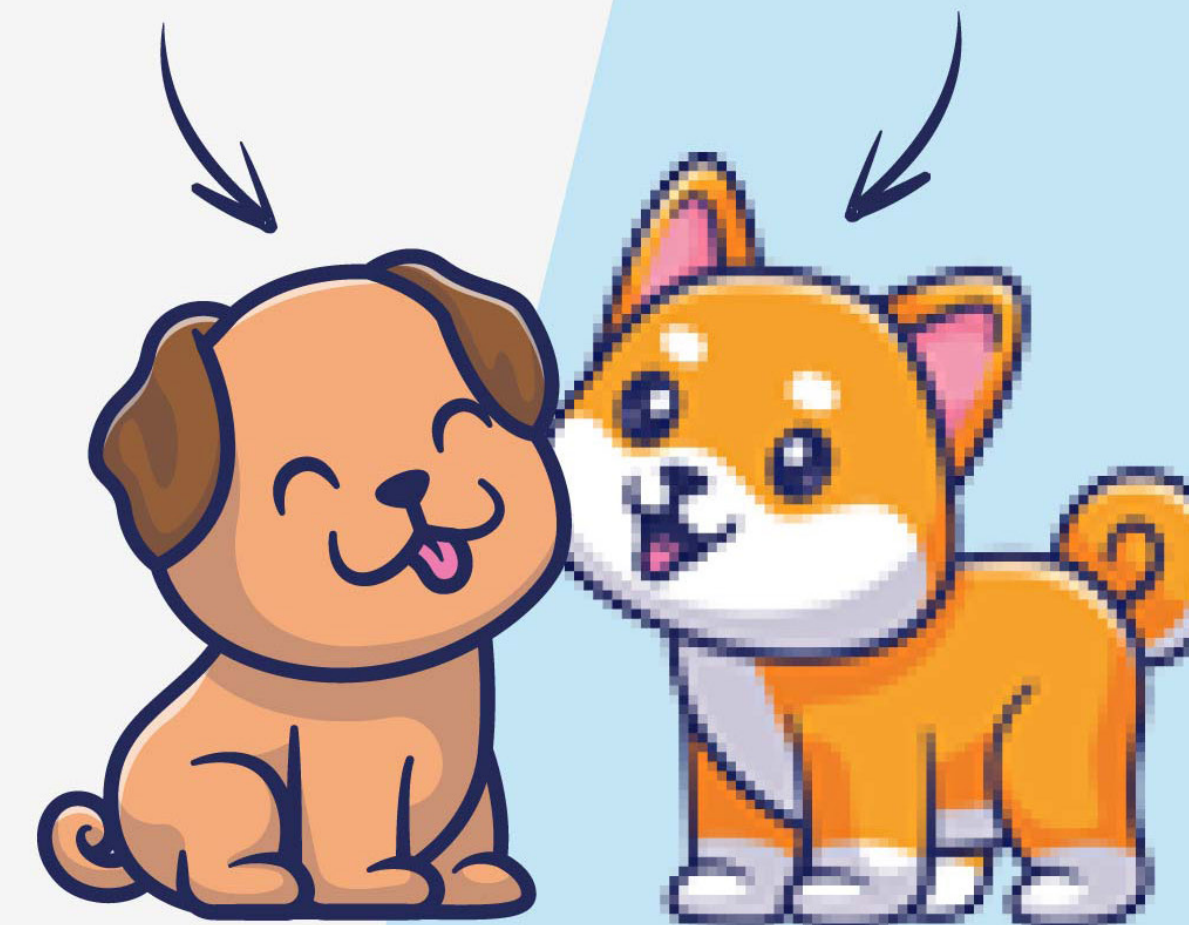
Définition : Une image vectorielle est construite à partir de formules mathématiques (*des points, des lignes, des courbes et des formes géométriques*).

Comportement à l'agrandissement :
Elle est infiniment redimensionnable.
Vous pouvez l'agrandir de la taille d'un timbre-poste à celle d'un panneau publicitaire sans aucune perte de qualité.

Formats courants : SVG, AI, EPS, PDF.

Vectoriel

Pixel



Avantages majeurs :

- Aucune perte de qualité, peu importe la taille de destination.
- Fichiers souvent très légers par rapport aux images haute résolution.
- Facilité d'édition des formes et des couleurs élément par élément.



DANS QUEL CAS UTILISER LE VECTORIEL ?

- La création de logos
- LES ICÔNES
- LES ILLUSTRATIONS
GRAPHIQUES ET SCHÉMAS



A vintage computer setup on a wooden desk. In the background, a painting of a monarch butterfly is visible. The foreground features a white computer monitor, a keyboard, and a mouse. A pink, scalloped-edge banner is overlaid on the image, containing the chapter title.

Chapitre

**Les outils de la
création graphique**



LES OUTILS DE LA CRÉATION *graphique*

Gratuit



Freemium

Canva



Abonnement

Adobe

Achat unique





POUR LA *Suite*

1 Inspiration

Allez sur :

- . Pinterest
- . Behance
- . Dribbble

2 Le message

Soyez sûr du message que vous devez transmettre.

3 Un croquis

N'hésitez pas à réaliser un croquis avant tout.

4 crée



DES QUESTIONS ?

