

Analyse de zone de chalandise

Spécialité **Business Developer** · Niveau 6 — Bac+3

COMPÉTENCES VISÉES

- › Délimiter et caractériser une zone de chalandise selon les méthodes appropriées
- › Analyser le potentiel commercial d'une zone : flux, densité, concurrence, profil client
- › Estimer le chiffre d'affaires potentiel d'une implantation ou d'un secteur géographique
- › Identifier les opportunités et les menaces concurrentielles sur la zone
- › Utiliser des outils digitaux et données géo-marketing pour fiabiliser l'analyse

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- › Maîtriser les méthodes de délimitation d'une zone : isochrones, isophones, gravitation
- › Analyser les flux de fréquentation et les générateurs de trafic d'une zone
- › Réaliser un benchmark de l'offre concurrentielle locale
- › Construire une estimation de potentiel de CA avec hypothèses documentées
- › Utiliser les outils géo-marketing : Google Maps, Mapinfo, Géoportail, INSEE

CONTENU DU COURS

Définition et délimitation de la zone

- Zone de chalandise primaire, secondaire, tertiaire : périmètres et enjeux
- Méthodes de délimitation : isochrones (temps), isophones (distance), modèle de Reilly
- Générateurs de trafic : transport, zones d'emploi, pôles commerciaux, équipements
- Données INSEE : population, revenus, structure des ménages par IRIS

Analyse de la demande et du potentiel

- Profil socio-démographique de la zone : âge, CSP, revenu, modes de vie
- Taux d'emprise et taux d'évasion : mesurer la captation de la zone
- Potentiel de CA : méthode des dépenses par habitant (coefficients budgétaires)
- Enquête client sur zone : méthode, questionnaire, interprétation

Analyse concurrentielle locale

- Recensement des concurrents directs et indirects sur la zone
- Audit de l'offre concurrente : positionnement, surface, assortiment, prix, flux
- Matrice concurrentielle : forces, faiblesses, parts de marché estimées
- Outils : Google Maps, SimilarWeb local, Géoportail, data Coface

Outils géo-marketing et recommandation

- Outils de cartographie : Maptive, Géoportail, Smappen, Odoo Maps
- Croisement données terrain et données digitales (trafic web local, avis Google)
- Formalisation de l'analyse : rapport de zone, scoring de potentiel, recommandation d'implantation
- Atelier : analyse complète de zone sur un secteur réel avec recommandation chiffrée

