

PROJET BTP

BOUYGUES & VINCI

BOUYGUES



Soutenance Projet : 28 mai 2021

AVISSE SÉVERINE
BILLET MAUD
DROGUET FLORIANE
LERIVRAY PAUL

Licence Professionnelle
Animateur Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé,
Environnement
Promotion 2020-2021

UNIVERSITÉ DE
RENNES 1

IUT

Saint-Brieuc

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
1. Présentation du secteur du BTP	2
2. Présentation de Bouygues	5
a. Historique et dates clés	5
b. Les Domaines d'Activités Stratégiques de Bouygues	7
3. Présentation de Vinci	9
a. Historique et dates clés	9
b. Les Domaines d'Activités Stratégiques de Vinci Construction	11
4. RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	13
a. Présentation du principe Général RSE	13
b. RSE Bouygues BTP	16
c. RSE Vinci Construction	21
5. Les certifications	23
a. ISO 9001.....	24
Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices	24
Comment Bouygues la décline ?.....	25
Comment Vinci la décline ?	26
b. ISO 45001.....	28
Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices	28
Comment Bouygues la décline ?.....	30
Comment Vinci la décline ?	31
c. ISO 14001.....	34
Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices	34
Comment Bouygues la décline ?.....	35
Comment Vinci la décline ?	37
6. Conclusion	40

Introduction

Nous sommes quatre étudiants actuellement en Licence Professionnelle « Animateur Qualité Hygiène Sécurité Santé Environnement ». Dans le cadre de cette licence, en temps normal, nous aurions dû aller à la rencontre d'entreprises pour réaliser un projet. Mais dans un contexte de crise sanitaire liée au Coronavirus-COVID19, l'accès aux entreprises est suspendu. Par conséquent le projet porte sur des recherches concernant deux entreprises d'un domaine du CAC 40.

Nous avons donc étudié la mise en œuvre de l'aspect Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) au sein d'une organisation, et la manière dont les aspects Qualité, Sécurité, Environnement y sont abordés. Nous avons choisi le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP) par affinité ou parce que nous avons eu une expérience dans ce secteur. Et ce sont donc les groupes Bouygues et Vinci et plus précisément Bouygues BTP et Vinci Construction qui sont les deux plus importantes entreprises de BTP françaises que nous avons étudié.

A la lecture des rapports AMF, des documents de référence ainsi que les rapports annuels RSE de Bouygues et de Vinci, nous nous sommes très vite orientés vers les RSE afin d'essayer de comprendre comment la gestion des salariés pouvait s'articuler. Nous avons donc fait des rapprochements entre les RSE, les Systèmes de Management Qualité, Sécurité et Environnement et donc les Systèmes de Management Intégrés.

Le contexte sanitaire a fait que ce projet s'est réalisé dans des conditions particulières. L'entièreté de ce dernier s'est faite en distanciel/télétravail ce qui rend la gestion de projet beaucoup plus difficile. Car en plus du travail à réaliser, il faut prendre en compte nos vies personnelles et les aléas qui s'y ajoutent (familles, enfants, travaux, ...) mais aussi nos vies professionnelles dans nos entreprises respectives (travail de nuit, déplacements, ...).

Malgré ces différents points nous avons su garder une certaine motivation pour concrétiser ce projet. Et nous devons garder cette motivation jusqu'au bout de cette année, qui a été si particulière, pour la réussite de notre diplôme.

1. Présentation du secteur du BTP

« L'activité de construction est essentiellement une activité de mise en œuvre ou d'installation sur le chantier du client et qui concerne aussi bien les travaux neufs que la rénovation, la réparation ou la maintenance. Les ouvrages de bâtiment et de génie civil sont des ensembles complexes qui résultent de l'activité de nombreuses catégories d'entreprises. »

Définition issue du site <https://www.insee.fr/>

Champ de l'étude : le marché du BTP

Le domaine du BTP se compose de trois grandes familles :

- La construction spécialisée qui comprend le gros œuvre et le second œuvre
- La construction et la promotion immobilière pour la conception et la vente de programmes
- Le génie civil et les travaux publics (travaux pour l'Etat en règle générale)

La construction spécialisée

Le gros œuvre comprend les éléments structurels du bâtiment pour le mettre hors d'eau et hors d'air ; a pour objet de rendre la structure stable et solide dans son environnement. Il assure la résistance à son propre poids comme aux contraintes des éléments. Cela inclut donc la maçonnerie, la menuiserie extérieure et également la toiture. On parle alors de contraintes structurelles (effort d'écrasement, effort fléchissant, effort d'arrachement, etc...). Le gros-œuvre doit également résister aux efforts ponctuels que le bâtiment va être amené à subir lors des intempéries (poids de la neige sur un toit, vent fort, etc...). Dans le temps, le gros œuvre est également soumis à l'usure du temps (corrosion des pierres constructives notamment).

Le second œuvre désigne par définition tout ce qui ne relève pas du gros-œuvre, et donc tout ce qui ne concourt pas directement à la solidité et à la stabilité d'un bâtiment. Il comprend les éléments suivants :

- Protection et isolation de la construction (enduits, bardages, isolation...)
- Aménagements et équipements intérieurs
- Chauffage, climatisation
- Esthétique intérieure

La construction et la promotion immobilière

Le promoteur immobilier est défini comme étant un Maître d'ouvrage délégué, un acteur principal du secteur du bâtiment. Ce prestataire de services, payé en fonction des ventes qu'il réalise assure l'intégralité des phases de projet de construction. Les promoteurs immobiliers peuvent travailler au sein de sociétés de promotion immobilières, ou travailler à leur compte.

Le promoteur immobilier a diverses missions et rôles à tenir lors d'un projet de construction immobilière.

Dans un premier temps sa principale mission est d'assurer la construction d'un immeuble sur un terrain prédéfini. Les différentes tâches de cette mission sont l'étude de marché, la promotion de ses bâtiments et leur mise en vente. Durant son étude de marché, le promoteur immobilier choisira son terrain, analysera sa concurrence, le plan urbanistique ainsi que la population du lieu ciblé. Il va

devoir piloter les entreprises durant les travaux, assurer la qualité et la sécurité du chantier, respecter les délais convenus, assister le Maître d'œuvre et faire une analyse des plans. Enfin, pour assurer la livraison de l'ouvrage, il va devoir lever les réserves, s'occuper des différentes garanties et écrire le procès-verbal d'achèvement.

Il doit également trouver la manière de financer son projet. Lors de cette mission, le promoteur immobilier doit effectuer un budget prévisionnel, un plan de trésorerie ainsi qu'un plan de financement. Il faut noter que l'emprunt bancaire est le moyen de paiement le plus utilisé.

Le Génie Civil et les Travaux Publics

Le Génie civil représente l'ensemble des techniques concernant les constructions civiles. Les ingénieurs civils s'occupent de la conception, de la réalisation, de l'exploitation et de la réhabilitation d'ouvrages de construction et d'infrastructures urbaines dont ils assurent la gestion afin de répondre aux besoins de la société, tout en assurant la sécurité du public et la protection de l'environnement. Très variées, leurs réalisations se répartissent principalement en cinq grands domaines d'intervention: structures, géotechnique, hydraulique, transport, et environnement. Le périmètre d'application du génie civil est vaste. Il comprend le gros œuvre en général, quel que soit le type de construction ou de bâtiment, comme les gratte-ciel. Il comprend également les constructions industrielles telles qu'usines, entrepôts; les infrastructures du transport comme les ports, canaux, tunnels, voies ferrées, routes. En outre, le Génie civil a la charge des constructions hydrauliques telles que des barrages, digues ou jetées.

Les Travaux Publics

« Les Travaux Publics, parfois dénommés "TP" peuvent se définir comme étant des travaux de construction (ou d'entretien) ayant une utilité générale, qui sont réalisés pour le compte de l'État ou de collectivités locales »

Définition issue du site <https://www.legisocial.fr>

Analyse du marché

OPPORTUNITÉS	MENACES
Essor de contrats Partenaires Public-Privé	Situation budgétaire difficile des collectivités locales
Forte de demandes des pays en en voie de développement en infrastructures	Concurrence chinoise dans le secteur du BTP
Évolution démographique	Variation du prix des matériaux
Marché de la Rénovation- Réhabilitation	Aléas climatiques

1 Analyse des Menaces et Opportunités Communes.

	BOUYGUES	VINCI
Chiffre d'affaires 2019	37,9 milliards €	48,1 milliards €
Chiffre d'affaires BTP	27,6 milliards €	38,9 milliards €
Salariés dans le monde	130 500	222 397
Salariés du BTP	52 000	19 929
Indicateurs de performance extra-financière	A- <i>Note au classement Climat du Carbon Disclosure Project 2019</i>	A- <i>Note au classement Climat du Carbon Disclosure Project 2019</i>

2 Les géants français du BTP en chiffres. Données issues des rapports intégrés

Problématique

Nous observons que l'Homme est au centre des préoccupations de ces entreprises, et cela se traduit à tous les niveaux de leurs systèmes. En découle la performance globale.

Comment se traduit l'engagement au service de l'humain au travers de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, et particulièrement dans sa gestion organisationnelle ?

Nous étudierons ces aspects au travers de la démarche RSE, la politique et sa mise en œuvre au cœur de la gestion des Ressources Humaines. Enfin, nous aborderons les choix de certifications de ces grandes entreprises au travers de leur démarche Qualité, Santé, Sécurité, Environnement.

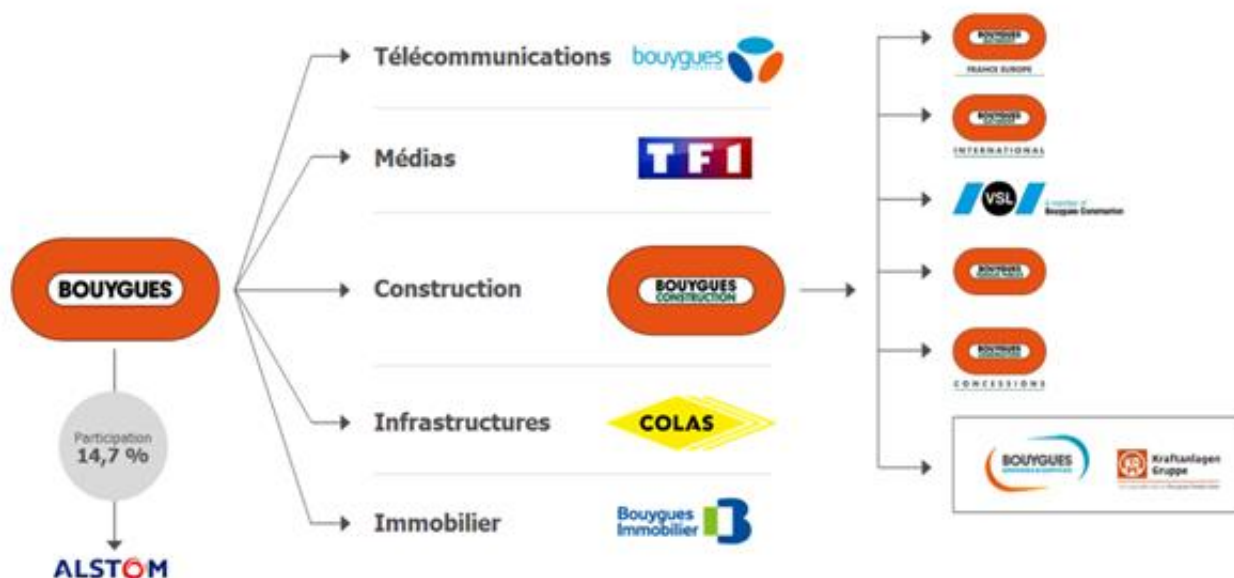
2. Présentation de Bouygues

a. Historique et dates clés

Le groupe Bouygues a été fondé en 1952 par Francis Bouygues et est aujourd'hui dirigé par son fils, Martin Bouygues. Ce groupe, aujourd'hui très connu à travers le monde, se structure autour de trois activités :

- La construction avec Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas
- Les télécoms avec Bouygues Télécom
- Les médias avec le groupe TF1

À la fin de l'année 2020, le groupe est implanté dans plus de 80 pays sur les cinq continents, emploie plus de 130 000 collaborateurs dont plus de 62 000 à l'international et réalise un chiffre d'affaires s'élevant à 35 milliards d'euros.



3 Organigramme du Groupe Bouygues

Bouygues Construction

En 1952, alors que la France est en pleine reconstruction, un homme, Francis Bouygues se lance dans le secteur du bâtiment en créant l'entreprise Francis Bouygues en Ile-de-France. Après le développement des activités de génie-civil et de travaux publics en 1965, c'est à partir des années 70-80 que l'entreprise prend de l'ampleur et commence à se développer à l'international. D'ailleurs, en 1972, l'entreprise Francis Bouygues devient Bouygues.

Les projets commencent donc à fleurir :

- 04/06/1972 : inauguration du Parc des Princes lors de la Finale de la Coupe de France
- 1972 : Construction du complexe olympique de Téhéran
- 1975 : Construction de la station de métro et de RER de Châtelet-les Halles à Paris
- 1978 : Construction de l'aérogare 2 de Roissy-Charles-de-Gaulle

Et d'autres viendront bien évidemment après.

Les années 1980 vont être importantes pour Bouygues. En 1984, L'arrivée du premier logiciel de conception assistée par ordinateur en 3D adaptée au secteur du BTP. En 1985, Bouygues devient le leader français du BTP. Puis en 1988, le Groupe s'installe dans son nouveau siège : Challenger, dans les Yvelines. Et les projets continuent de s'ajouter au carnet de commande de Bouygues.

1987 : Livraison de la plus puissante centrale thermique d'Afrique au Nigeria

1987 : Livraison du pont de l'île de Ré et du Parlement Européen de Strasbourg

1989 : Livraison de la Grande Arche de la Défense (commémoration du bicentenaire de la Révolution française)

1991 : Livraison de l'aéroport d'Agadir ; Livraison du viaduc sur l'Isère ; Construction de la ligne 2 du métro du Caire ; Construction de la Bibliothèque de France

1993 : Livraison du tunnel sous la Manche

1994 : Livraison du pont de Normandie

La même année que la livraison du pont de Normandie, un nouveau béton fait son apparition : le béton de poudre réactive. Ce nouveau béton est deux fois plus résistant qu'aucune roche naturelle connue.

Ce sera en 1999 que Bouygues va regrouper l'ensemble des métiers du bâtiments et travaux publics, exploitation et maintenance pour former le groupe que nous connaissons aujourd'hui : Bouygues Construction.

Après 1999, d'autres chantiers vont bien évidemment continuer de s'ajouter à la liste de Bouygues.

Et ces dernières années, Bouygues s'est focalisé sur ses salariés et ses clients. Avec en 2017 une journée mondiale de la Santé & Sécurité et le lancement de son label interne TopSite (premier label RSE de la construction).

Pour la suite, Bouygues a été choisi pour la construction et l'exploitation de l'Arena Porte de la Chapelle et le Centre Aquatique Olympique des Jeux 2024 qui se dérouleront à Paris.

Leader mondial de la construction, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des projets tels que : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication.

Implanté à travers le monde, présent dans une soixantaine de pays, Bouygues place au cœur de sa stratégie la construction durable traduite par une ambition collective. C'est-à-dire bâtir une vie meilleure, plus respectueuse, harmonieuse et performante.

Bouygues Construction lance sa stratégie climat et s'engage à réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités à l'horizon 2030.

Avec 58 149 collaborateurs, le Groupe Bouygues a réalisé un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros en 2019.

b. Les Domaines d'Activités Stratégiques de Bouygues

La stratégie de Bouygues Construction se divise en quatre grandes parties :

- Bâtiment
- Travaux Publics
- Énergies et Services
- Concessions

Bâtiment

Pour la partie Bâtiment, Bouygues est une entreprise très polyvalente. Elle peut réaliser la construction, la réhabilitation ou bien même la rénovation d'un édifice. Par la suite, elle peut gérer la conception, le développement immobilier, la maintenance et l'exploitation. Tout cela permet à la filiale d'être sur tous les fronts de la chaîne de construction et de plus dans le monde grâce à ses implantations à travers les continents. Ce domaine permet également à Bouygues de développer des modes de construction, de nouveaux matériaux, ... tout ce qui constitue les bâtiments de demain : BIM (Building Information Modeling : Outils de modélisation des données du bâtiment), bâtiment autonome, construction modulaire, impression 3D, construction bois, béton de poudre réactive, ...

En chiffre, plus de 22000 collaborateurs du groupe Bouygues travaillent dans le bâtiment, 40% de la prise de commandes du Groupe concerne ce domaine et cela représente 46% du chiffre d'affaires du groupe.

Travaux Publics

Pour sa partie travaux publics, Bouygues Construction continue de réaliser des travaux d'infrastructure de transport tel que routes, autoroutes, tramways et métros, ferroviaires et portuaires. Mais Bouygues s'est également développé dans les travaux fluviaux et maritimes, les ouvrages d'arts, tunnels et ouvrages souterrains (Tunnel sous la Manche) mais aussi dans les systèmes de précontrainte et d'haubanage (Pont de Normandie). Ses implantations à travers le monde permettent d'avoir de nombreuses références. Le secteur des travaux publics est un tremplin dans le domaine de l'innovation avec la revalorisation des terres excavées mais aussi avec la nouvelle technologie dont un simulateur de pilotage de tunnelier et des robots tunneliers font partis.

En chiffre, plus de 12000 collaborateurs du groupe Bouygues travaillent dans les travaux publics, 32% de la prise de commandes du Groupe concerne ce domaine et cela représente 25% du chiffre d'affaires du groupe.

Énergies et Services

Par ses filiales, Bouygues Construction apporte des solutions et des services pour les infrastructures publiques. Sur différents domaines, Bouygues intervient de l'ingénierie à la réalisation mais aussi à l'exploitation : réseaux numériques, d'énergie, l'éclairage public, génie mécanique, thermique, ... Bouygues a mis en place des innovations pour participer aux transitions énergétiques, numérique et industrielle.

En chiffre, plus de 21000 collaborateurs du groupe Bouygues travaillent dans l'Energie, 28% de la prise de commandes du Groupe concerne ce domaine et cela représente 29% du chiffre d'affaire du groupe.

Concessions

En France comme à l'étranger, Bouygues Construction gère et exploite les sociétés d'infrastructures dont Bouygues détient une participation. Bouygues gère et exploite toute sorte d'infrastructures comme le transport, les équipements sportifs et de divertissement, les zones portuaires et bien d'autres et bien sûr à travers le monde.

En chiffre, 10 collaborateurs du groupe Bouygues travaillent dans les travaux publics et 19 milliards d'euros de financements ont été mis en place durant ces 10 dernières années.

Bouygues construction nous montre avec ses DAS qu'elle est réellement une entreprise polyvalente qui a permis au Groupe Bouygues d'atteindre sa place de leader de la Construction aujourd'hui.

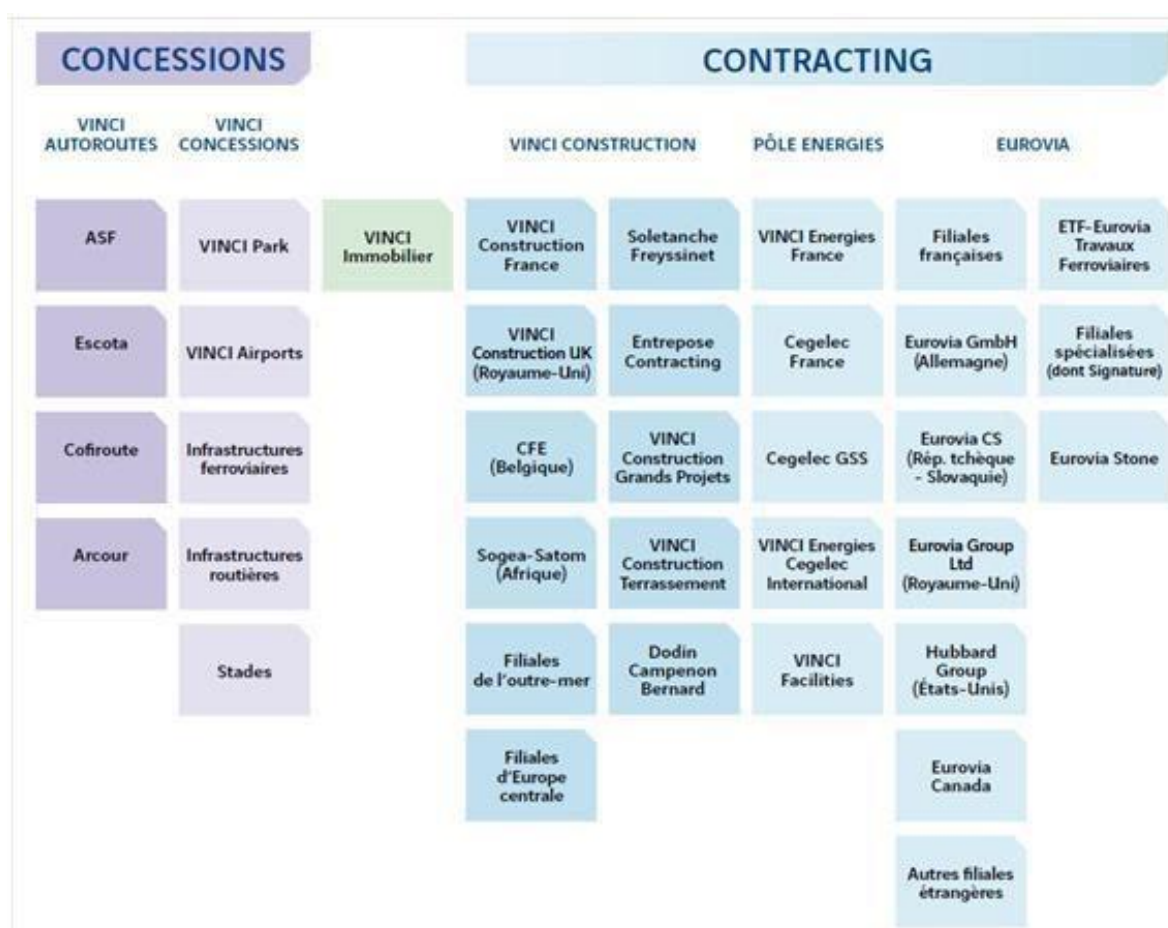
3. Présentation de Vinci

a. Historique et dates clés

VINCI a été fondé en 1899 par deux ingénieurs polytechniciens, Alexandre GIROS et Louis LOUCHEUR, et est devenu le premier groupe mondial de construction et de services associés. Fort de l'engagement de ses 222 000 collaborateurs, qui partagent une même vision de la performance globale, VINCI entend ainsi contribuer à bâtir un monde plus durable, en jouant pleinement son rôle de partenaire privé, d'utilité publique.

Le groupe Vinci œuvre dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et de la concession de services publics. Il conçoit, construit et gère les infrastructures et des équipements (grands ouvrage, infrastructures de transport, autoroutes et parking notamment).

Le groupe a de multitudes filiales résumé dans cet organigramme :



4. Organigramme du Groupe Vinci

Filiale spécialisée construction du groupe, Vinci construction est lui-même un groupe, présent dans une centaine de pays qui est composé de 5 divisions regroupant pas moins de 700 sociétés :

- Vinci Construction France
- Vinci Construction International Network
- Division des Grands Projets
- Soletanche Freyssinet
- Entrepose

Vinci base ses convictions sur 6 points qui sont :

Un opérateur intégré

Il définit ce point par une maîtrise de sa chaîne de valeur avec un objectif de « zéro défaut pour le client » accompagné de méthodes et de convictions. Celle-ci sont définies comme une amélioration continue des processus et des méthodes employés afin de renforcer l'intelligence de ses équipes. L'association des différents corps de métiers qui sont l'ingénierie, la conception, l'innovation et le pilotage rend tout cela possible.

Sécurité

La Sécurité est traduite par la création du réflexe sécurité et le slogan « zéro accident »

Une ingénierie intégrée

Vinci offre à ses clients une créativité, une fiabilité et une réactivité grâce à la collaboration contributive. Elle regroupe les outils numériques mis à disposition, permet la coordination et crée la cinématique du chantier

La Responsabilité sociétale

Le groupe est acteur dans l'insertion professionnelle grâce notamment à la fondation Vinci VIE créée en 2002. Elle agit pour : l'accès à l'emploi, l'insertion par le logement, la mobilité solidaire et la création de lien social dans les quartiers prioritaires. Le dialogue avec les partenaires est primordial pour l'entreprise qui définit sa politique de développement et de progrès dans son manifeste « Ensemble »

Développement durable

VINCI Construction France affirme son engagement pour la croissance verte avec 81% de son chiffre d'affaires certifié ISO 14001.

Elle traduit sa politique par trois axes concrets et pragmatiques pour sa propre activité, ses clients et l'amélioration du quotidien de chacun :

- Réduire son empreinte environnementale
- Être un acteur de la croissance verte
- Faire de l'environnement une source d'innovation

Sa politique d'achat

La politique d'achat de Vinci construction impose un haut niveau d'exigence au service du chantier. Il agit aussi en collaboration et en co-développement avec ses fournisseurs pour leurs clients.

VINCI a été fondé en 1899 par deux ingénieurs polytechniciens, Alexandre GIROS et Louis LOUCHEUR, et est devenu le premier groupe mondial de construction et de services associés. Fort de l'engagement de ses 222 000 collaborateurs, qui partagent une même vision de la performance globale, VINCI entend ainsi contribuer à bâtir un monde plus durable, en jouant pleinement son rôle de partenaire privé, d'utilité publique.

b. Les Domaines d'Activités Stratégiques de Vinci Construction

Basé en France, le groupe Vinci Construction compte plus de 19 256 collaborateurs à ce jour. Il est numéro 1 dans le secteur du BTP.

Vinci Construction couvre huit domaines d'activités :

- Bâtiment (immeubles et gratte-ciels)
- Ouvrages fonctionnels (optimisation des équipements urbains)
- Infrastructures de transport (ponts, ferroviaires, autoroutes, aéroports, etc.)
- Infrastructures hydrauliques (barrages, réseaux de distribution, tunnels, stations de pompage, etc.)
- Énergies renouvelables et nucléaires (complexes éoliens, centrales nucléaires, installations géothermiques et hydroélectriques, etc.)
- Infrastructures gazières et pétrolières (valorisation énergétique, pipelines, stockage, process, etc.)
- Infrastructures environnementales (dépollution des sols, valorisation des déchets, etc.)
- Infrastructures minières (routes, tunnels, forages, sondage, cavités, etc.).

Ses activités ont notamment réalisé :

- Second Tunnel Coen à Amsterdam
- Temple de la Providence Divine à Varsovie
- Tramway de Casablanca (via sa filiale Cegelec)
- Tramway de Rabat-Salé (via sa filiale Cegelec)
- Stade de France
- Stade de Nice
- Fondation Louis Vuitton
- Hotel The Peninsula Paris
- Mandarin Oriental Paris
- Pont Rion-Antirion
- Ligne TGV Tours-Bordeaux
- Ligne 2 (en) du Métro du Caire
- Enceinte de confinement du sarcophage de Tchernobyl
- Tour Trinity à La Défense

Vinci Construction nous montre à travers ses ouvrages et ses domaines d'activités sa palette de compétences dans le BTP montrant sa place de leader sur le marché français.

La demande

Le profil de clients de Vinci est aussi vaste que son panel d'offres. En effet, il peut répondre à des demandes de particuliers dans le cadre de son activité immobilière, comme à des collectivités locales ou des instances étatiques dans le cadre d'infrastructures ou d'équipements.

Les besoins évoluent avec l'augmentation démographique, la prise de conscience climatique et les réglementations imposées.

L'expertise

Technologies et savoir-faire nécessaires dans la construction :

- Bâtiments
- Infrastructures de transports
- Infrastructures hydrauliques
- Énergies renouvelables et nucléaire
- Pétrole et gaz
- Environnement
- Mines

4. RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

a. Présentation du principe Général RSE

Définitions RSE

« La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. Pour s'en acquitter pleinement, il faut avoir engagé en collaboration étroite avec les parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale. »

Commission Européenne en 2011

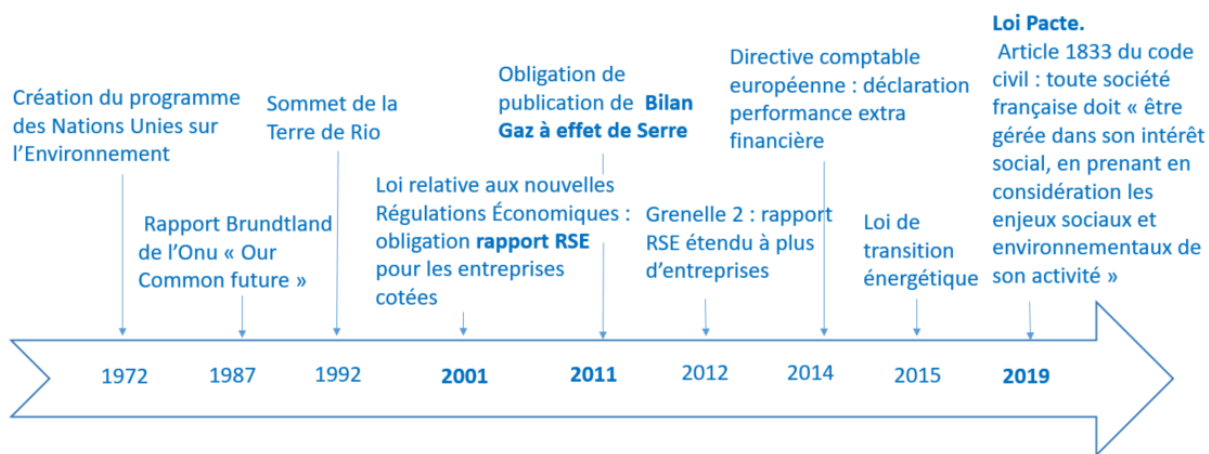
Évolution de la notion de RSE

- Idée selon laquelle l'entreprise qui tire ses ressources de la collectivité a une responsabilité vis à vis de cette collectivité : c'est le paternalisme.
- Puisque l'état n'intervient pas, les chefs d'entreprises peuvent s'intéresser aux sociales

Les éléments déclencheurs

- Prise de conscience des impacts de l'industrialisation
- Scandales moraux et financiers
- Essoufflement de l'état providence

Quelques dates



5 Frise Chronologique de la RSE

Les parties prenantes

- Les clients
- Les salariés
- Les fournisseurs
- Les actionnaires
- Les collectivités
- Les administrateurs
- La communauté financière

Les 3 piliers

- Économie
- Social
- Écologie et environnement

Bénéfices pour une entreprise inscrite dans une démarche RSE

- Amélioration de l'image, de la réputation
- L'engagement RSE compte pour 44,1 % dans la construction de la réputation de l'entreprise.
- Engagement des collaborateurs, 85 % des salariés souhaiteraient être plus investis dans les démarches RSE de leur entreprise.
- 62 % des jeunes ne veulent travailler que « pour des organisations qui cherchent à délivrer un impact environnemental et social positif ».
- Augmentation de la compétitivité, accès à de nouveaux marchés.
- 65 % des Français prêts à payer plus cher pour un produit responsable.

Présentation RSE : les grands principes, les grandes idées

Bouygues BTP, Vinci Construction

La responsabilité sociale des entreprises est présentée aujourd'hui sous ses trois grandes dimensions économiques, sociale et environnementale.

On peut souligner qu'au cœur de leur RSE Bouygues BTP et Vinci Construction ont positionné l'Homme, le salarié.

Les Hommes sont, en effet, au Cœur de leurs fonctionnements respectifs.

Ce qui nous amène à nous questionner sur le rapprochement étroit entre GRH, Gestion des Ressources Humaines, et RSE Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (et inversement).

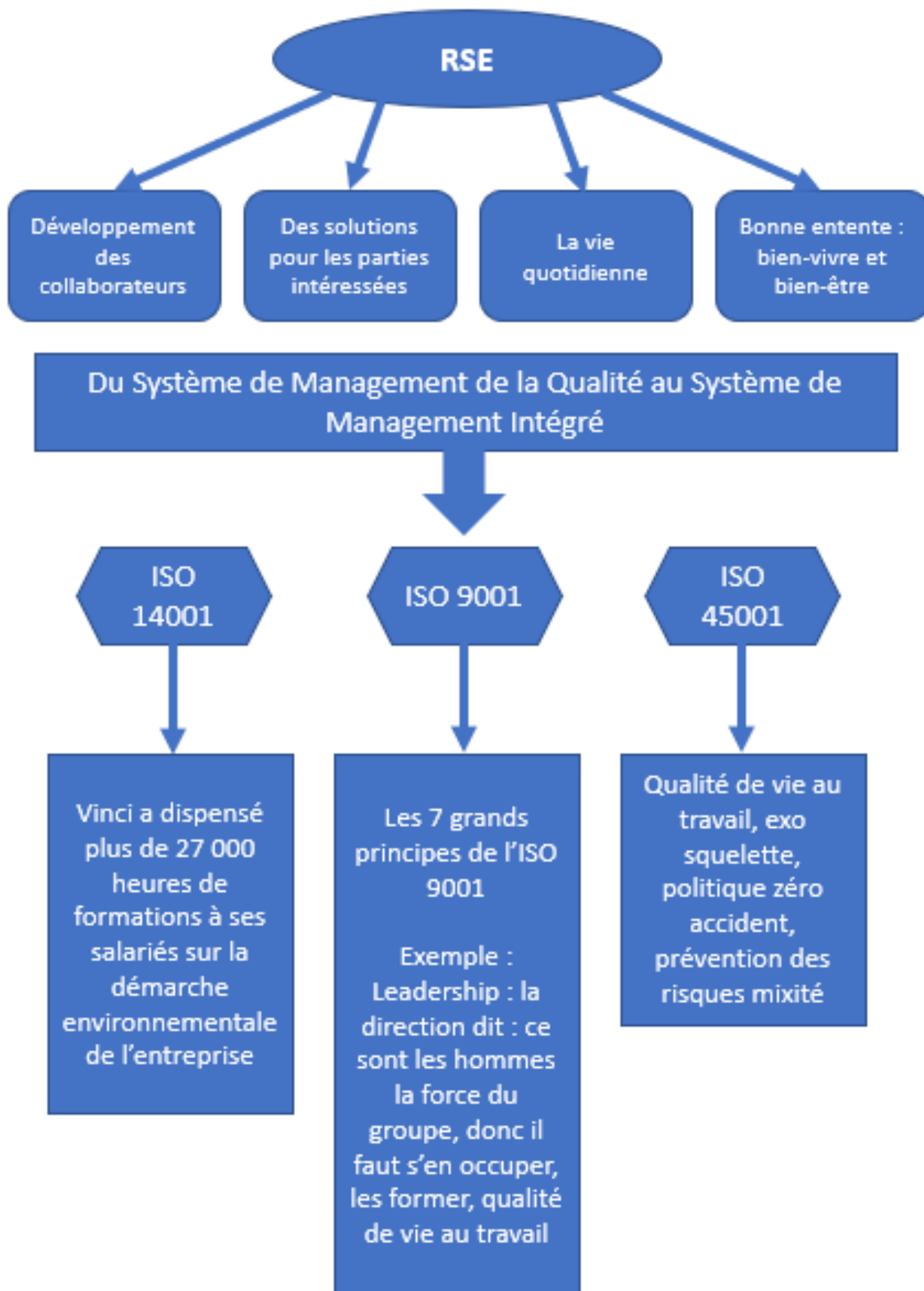
Ou comment la logique des pratiques de RSE à l'intention des salariés, favorise le développement des entreprises qui s'inscrivent dans cette démarche, sur les 3 axes RSE cités ci-dessus.

En effet, depuis quelques années, des recouvrements prennent corps entre la gestion des ressources humaines (GRH) et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Des entreprises mettent en place des pratiques RH présentées comme « socialement responsables » et touchant les grands domaines classiques de la GRH.

Il s'agit de partir de la RSE pour voir comment celle-ci, du point de vue des idées qu'elle porte, permet de repenser la conceptualisation de la GRH et, du point de vue des pratiques, et favorise ainsi la mise en œuvre d'outils ou de dispositifs servant les intérêts de l'entreprise et pouvant dépasser la fonction instrumentale de la GRH pour mieux répondre aux attentes des salariés, et donc les attentes de l'entreprise elle-même, avec le principe du gagnant-gagnant.

Bouygues BTP et Vinci Construction par leur démarche globale RSE/RH illustrent parfaitement ces nouvelles tendances au travers de leurs programmes de Prévention Formation à destination de leurs salariés.

La RSE, du Système de Management de la Qualité au Système de Management Intégré



6 Cheminement de notre projet

b. RSE Bouygues BTP

LA DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DU GROUPE BOUYGUES SE TRADUIT PAR QUATRE ENGAGEMENTS :

- Imaginer des solutions durables avec et pour ses clients
- Faire progresser tous les collaborateurs
- Contribuer au bien-vivre ensemble
- Simplifier la vie au quotidien, être éthique et exemplaire

« Nous savons aujourd’hui qu’il est non seulement possible de produire sans polluer mais, mieux encore, d’associer développement économique et préservation de l’environnement au sein d’un modèle vertueux dont les entreprises en seraient un des moteurs. Et l’innovation doit bien entendu être le carburant de ce modèle. »

Martin Bouygues, Président-Directeur Général du groupe Bouygues

En 2018, Bouygues Construction a publié sa feuille de route RSE. Cette démarche baptisée “Responsable et engage”, intégrée à la stratégie du Groupe, renouvelle ses ambitions en la matière autour de douze priorités :

La majorité de ces thématiques d’engagement se compose d’ambitions chiffrées et d’indicateurs de suivi associés.

Bouygues BTP a consulté ses parties prenantes internes et externes afin de mener une évaluation de ses enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux significatifs dans l’objectif de mettre à jour la feuille de route RSE et les objectifs associés, en 2016 et 2017.

Les travaux réalisés dans le cadre du rapport intégré de 2017, les cartographies des risques ainsi que les demandes récurrentes des agences de notation et analystes du secteur, ont conforté le Groupe Bouygues dans sa démarche RSE, qui a été lancée en 2018.



7 Notation extra-financière de Bouygues. Données issues du Rapport Intégré 2020

Imaginer des solutions durables avec et pour ses clients

Dans un contexte global de grandes transitions écologiques et numériques, Bouygues entend répondre aux interrogations que pose le secteur du bâtiment dans le domaine du développement durable. En imaginant les solutions durables de demain pour et avec nos clients, sur les volets bas carbone, ressources et biodiversité, Bouygues Bâtiment France Europe participe à la transformation de l'acte de construire afin de protéger le patrimoine mondial, l'environnement.



8 Un ouvrier de Bouygues BTP en plein travail

LES OBJECTIFS DU GROUPE

Suivi des objectifs en cours :

	RÉALISÉ				OBJECTIF
	2018	2019	2020		
Augmenter la teneur en enrobés recyclés dans la production d'enrobés de Colas	15 %	16 %	16 %	●	18 % en 2024
Augmenter le taux de carrières et de gravières de Colas qui ont une action en faveur de la biodiversité sur leur site	51 %	52 %	44 %	●	65 % en 2024
Procéder à l'évaluation des chantiers éligibles pour une labellisation TopSite (1 ^{er} label RSE du BTP)	11 %	20 %	46 %	●	100 % en 2020

● Résultat conforme à l'objectif ● Résultat en retard par rapport à l'objectif ● Objectif non atteint

9 Suivi des indicateurs de "Imaginer des solutions durables avec et pour ses clients". Issu du Rapport Intégré 2020

Agir avec et pour tous les collaborateurs

Une entreprise prend racine dans ses valeurs, ses engagements et se développe grâce à ses clients et ses collaborateurs. Les femmes et les hommes de Bouygues forment la première richesse de l'entreprise. Investir dans ce potentiel humain, c'est investir dans la capacité à s'adapter aux changements futurs des métiers. Les évolutions du monde du travail, la révolution numérique, la recherche de sens notamment par les jeunes générations et une plus grande diversité guident l'entreprise Bouygues Bâtiment France Europe pour moderniser les conditions de travail et les modes managériaux.

Affiche du film but non-lucratif **womøn** d'Anastasia MIKOVA et de Yann ARTHUS-BERTRAND

Une action concrète soutenue par Bouygues.

« La place des femmes dans un pays est l'un des indicateurs qui révèle le mieux la bonne santé. De manière plus large, elle symbolise peut-être le plus notre capacité, en tant qu'êtres humains, d'accomplir des progrès incroyables en très peu de temps, mais aussi notre aptitude de réaresser parfois tout aussi vite »



10 Affiche du film Women

En outre, le groupe Bouygues veut :

- Offrir des parcours professionnels enrichissants
- S'adapter aux mutations du monde du travail (Par exemple, Colas met à disposition des exosquelettes pour améliorer la posture des opérateurs dans l'étalement manuel des enrobés. Bouygues Construction développe, avec ses partenaires, des outillages électroportatifs répondant à des conditions de sécurité optimales (déploiement d'une meuleuse très haute sécurité sur tous ses chantiers en 2021)

LES OBJECTIFS DU GROUPE

Suivi des objectifs en cours :

	RÉALISÉ				OBJECTIF
	2018	2019	2020		
Diminuer le taux de fréquence ^a des accidents du travail	5,2 %	4,9 %	5,1 %	●	en baisse par rapport à 2019
Accroître la part des femmes dans les effectifs	18,4 %	18,7 %	18,8 %	●	21 % en 2020
Accroître la part des femmes dans les instances dirigeantes en France ^b	18,8 %	20,4 %	21,1 %	●	23 % en 2020

● Résultat conforme à l'objectif ● Résultat en retard par rapport à l'objectif ● Objectif non atteint

(a) nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées. Indicateur 2020 bénéficiant d'un niveau d'assurance raisonnable de la part de l'OTI

(b) comités exécutifs ou équivalent des directions générales des cinq Métiers du Groupe et de Bouygues SA

11 Suivi des indicateurs de santé, sécurité, et diversité. Tableau issu du Rapport Intégré 2020

Contribuer au bien-vivre ensemble

Par la promotion de l'entraide, de la convivialité et de la solidarité, le groupe Bouygues contribue à une société plus inclusive. Co-construire avec les acteurs d'un territoire, c'est partager et dialoguer avec ses habitants, ses riverains, ses écoles et universités, ses écosystèmes innovants, ses start-ups, ses chercheurs, ses associations pour élaborer et vivre les solutions de demain.



Les Fabriques est un quartier d'habitation mixte et dynamique installé dans une ancienne friche industrielle de Marseille. Pour y développer la végétation, 85 essences d'arbres et arbustes de la région y ont été plantés.

12 Photo des Fabriques issue du Rapport Intégré 2020

Par exemple, ABC (Autonomous Building for Citizens) est issu de la Recherche et Développement de Bouygues Construction, en partenariat avec Valode & Pistre architectes. Il vise l'autonomie en eau, en énergies et l'optimisation de la gestion des déchets d'un bâtiment.

LES OBJECTIFS DU GROUPE

Suivi des objectifs en cours :

	RÉALISÉ			OBJECTIF
	2018	2019	2020	
Augmenter le nombre de sites de production de Colas ayant une action de dialogue local ^a	47 %	44 %	43 % ●	50 % en 2021

● Résultat conforme à l'objectif ● Résultat en retard par rapport à l'objectif ● Objectif non atteint

(a) activité pouvant justifier, pendant la période de reporting, d'une démarche active (rencontres, réponses à des plaintes) avec les riverains, les autorités élues et l'administration, et incluant l'archivage des documents correspondants.

13 Suivi d'un indicateur de Société Inclusive. Rapport Intégré 2020

Simplifier la vie au quotidien, être éthique et exemplaire

Ce quatrième volet constitue le socle de la démarche RSE de Bouygues. Construire durablement et contribuer au dynamisme des territoires s'accompagnent d'un devoir d'exemplarité. « Nous nous engageons auprès de nos collaborateurs et garantissons leur santé et leur sécurité. Nous plaçons également l'éthique et la conformité comme condition sine qua non. Enfin, cet engagement d'exemplarité se concrétise dans la réalisation de nos activités opérationnelles sur les chantiers et les sièges. »

Le groupe Bouygues s'engage à améliorer la vie de ses clients et des populations à l'échelle du logement, du quartier ou de la ville.

Exemple : « En 2020, Wojo est devenu le plus grand réseau d'espaces de travail en France grâce au déploiement d'une nouvelle typologie d'offres : les "Wojo Corners" et "Wojo Spots". Il s'agit d'espaces de travail partagés qui ont vocation à s'implanter dans des tiers-lieux (café, salle de sport, centre commercial, gare, etc.) »

LES OBJECTIFS DU GROUPE

Suivi des objectifs en cours :

	RÉALISÉ			OBJECTIF
	2018	2019	2020	
Ouvrir 1 200 adresses Wojo ^a en France et en Europe, dont 40 sites Wojo d'ici à 2024	10 sites	11 sites	12 sites	40 sites en 2024

● Résultat conforme à l'objectif ● Résultat en retard par rapport à l'objectif ● Objectif non atteint

(a) Wojo, nouveau nom de Nextdoor depuis mars 2019, désigne l'offre de coworking de Bouygues Immobilier dans le cadre d'une joint-venture avec Accor.

14 Suivi d'un indicateur de "Simplifier la vie au quotidien" Issu du Rapport Intégré 2020

c. RSE Vinci Construction

« Le progrès n'est possible qu'avec l'ensemble des collaborateurs et leurs représentants. »

Xavier Huillard, président-directeur général de Vinci

La démarche du Groupe s'est construite depuis 2012 autour du Manifeste « Ensemble », affirmant ses valeurs et engagements en matière de développement durable.

VINCI développe des réalisations d'utilité publique qui s'inscrivent dans le long terme et ont un impact majeur sur les territoires et la qualité de vie de leurs habitants. Les activités du Groupe répondent ainsi par essence à une ambition de performance globale – non seulement technique, économique et financière, mais aussi sociale, sociétale et environnementale – qui conduit le Groupe à intégrer ces enjeux dans ses métiers.

La politique RSE est basée sur ce slogan triptyque : **développement durable, insertion, diversité**

À la fois collective et volontariste, la démarche de développement durable de VINCI permet à chaque entité opérationnelle de valoriser ses actions liées à la performance sociale, sociétale et environnementale et d'identifier ses priorités stratégiques, formalisées ensuite en plan d'action.

Les 11 enjeux dégagés par la politique RSE de Vinci sont :

- La santé, sécurité et sûreté des salariés, intérimaires et sous-traitants
- L'employabilité et le développement des compétences
- Le dialogue social
- L'inclusion et la diversité
- La contribution socio-économique du Groupe dans les territoires
- Les relations entretenues avec les fournisseurs et sous-traitants
- Le respect des droits humains
- L'éthique des affaires
- Le changement climatique
- L'économie circulaire
- Les milieux naturels

À la fois investisseur, constructeur et opérateur de bâtiments et d'infrastructures, présent dans plus d'une centaine de pays, VINCI Construction est un acteur majeur de la transformation des villes et des territoires.

Environnement, vivre-ensemble, mobilité

- En réponse aux grands enjeux contemporains, l'ambition du Groupe est de faire œuvre utile par ses réalisations et ses façons de faire,
- Au quotidien et dans le temps long.

Parce que les réalisations de Vinci Construction ont un impact majeur sur les villes, les territoires et leurs habitants, l'entreprise vise une performance à la fois technique, économique, environnementale et sociale, dans une relation de long terme avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Fort de l'engagement de ses 222 000 collaborateurs, qui partagent une même vision de la performance globale, Le Groupe VINCI entend ainsi contribuer à bâtir un monde plus durable, en jouant pleinement son rôle de partenaire privé, d'utilité publique.

Les enjeux sociaux et environnementaux sont portés au plus haut niveau de responsabilité par le comité Stratégie et RSE du Conseil d'administration de VINCI, qui veille à leur intégration dans la stratégie du Groupe, et ainsi déclinée sur Vinci Construction notamment.

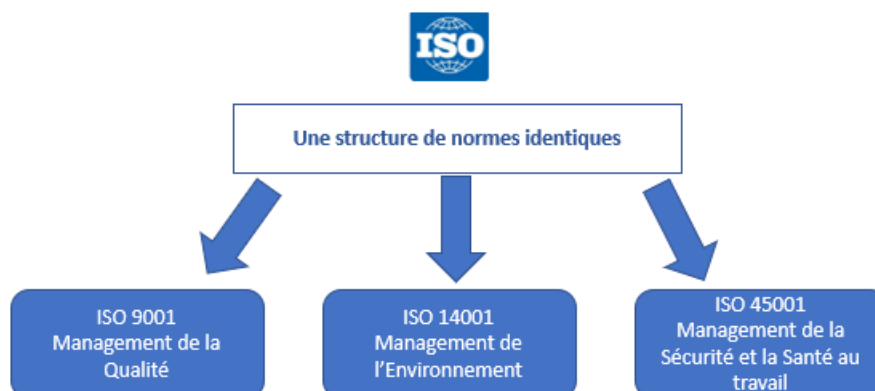
La politique sociale et sociétale est donc animée par la direction des Ressources humaines et, au sein de celle-ci, par la direction de la Responsabilité sociétale ; la politique environnementale, par la direction de l'Environnement ; la politique éthique, par la direction Éthique et vigilance.

On retrouve donc les 3 axes, les 3 piliers de la démarche RSE.

Avec une tendance marquée sur la démarche Green, écologie, développement durable, en lien avec les enjeux contemporains sur le long terme.

5. Les certifications

Du SMQ Système de Management de la Qualité au SMI Système de Management Intégré, les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001 sont compatibles puisqu'elles sont basées sur la même structure HLS, High Level Structure.



15 Cartographie des normes ISO Qualité, Sécurité/Santé et Environnement

ISO 9001

Le SMQ vise l'amélioration de la satisfaction des clients et de la conformité produit

Il est basé sur :

- Une connaissance des besoins et attentes des clients
- Une méthodologie pour garantir la conformité aux exigences clients, légales et réglementaires.
- L'amélioration continue

ISO 14001

Le SME vise l'amélioration de la satisfaction de la partie prenante société civile, riverains, ... C'est une approche citoyenne, parfois cadrée par une contrainte réglementaire

Il est basé sur :

- Une connaissance de la réglementation (qui représente les besoins des parties prenantes)
- Une méthodologie pour garantir le respect de la réglementation et des objectifs fixés
- L'amélioration continue sur les aspects environnementaux significatifs

ISO 45001

La prévention des risques professionnels sur le court terme (Accident du Travail) et le moyen terme (Maladie Professionnelle, usure) vise l'amélioration de la satisfaction des salariés sur l'aspect Santé et Sécurité au Travail (SST).

Il est basé sur :

- Une connaissance de la réglementation (qui représente les attentes et besoins de la partie prenante salariée)
- Une méthodologie pour garantir le respect de la réglementation et des objectifs fixés
- L'amélioration continue pour la prévention des accidents

a. ISO 9001

Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices

La certification ISO 9001 est la norme du management de la qualité. Elle apporte des garanties en termes de qualité organisationnelle au sein de tout type de structure. La certification ISO 9001 consiste à apporter la preuve qu'un système d'amélioration continue a été mis en place au sein de l'entreprise.

La norme ISO 9001 est fondée sur les principes du management de la qualité :

- Orientation client : savoir s'adapter aux besoins de ses clients
- Leadership : la Direction assume la performance du système
- Collaboration : impliquer les collaborateurs de l'entreprise dans les objectifs
- Approche processus : manager les ressources et les activités comme des processus
- Amélioration
- Prise de décision fondée sur des preuves
- Gestion des relations avec les parties intéressées

La philosophie de cette norme réside ainsi dans la prise en compte :

- Du contexte de l'organisme, de ses produits/services
- De ses risques et de ses opportunités,
- De la performance de son système,
- Du suivi et de l'amélioration de la satisfaction de ses clients et parties intéressées

A travers cette certification, l'entreprise prévoit et réduit les potentiels dysfonctionnements internes. Elle mesure l'efficacité de ces services afin de statuer sur la performance de son organisation. Cela lui permet de mettre en place une logique d'amélioration continue. Cette reconnaissance lui permet également de devenir compétitive sur les marchés internationaux.

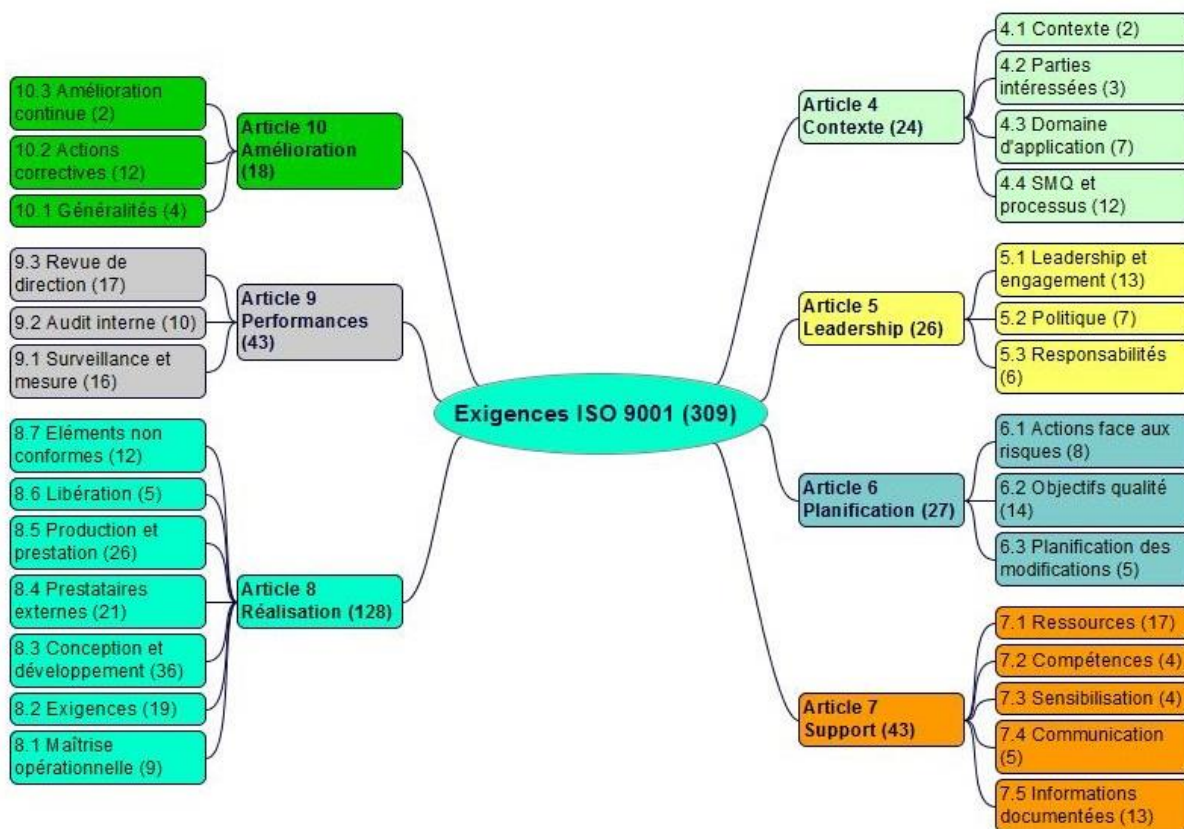
La certification ISO 9001 est compatible avec les certifications ISO 14001 et ISO 45001. D'autant qu'elle aussi est basée sur la structure de haut niveau (High Level Structure). Il est ainsi plus facile de mettre en place un système intégré (ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2015 et ISO 45001 v 2018).

Le cahier des charges de départ de la certification ISO 9001

- Applicable à toutes les organisations indépendamment de leur taille, du produit ou du service fourni, ou du secteur d'activité.
- Analyse du contexte de votre organisme
- Identification des risques et des opportunités
- Identification du périmètre à certifier
- Écoute des besoins et attentes des clients et des parties intéressées
- Respect des réglementations en vigueur

Bénéfices de la certification ISO 9001

- Identifier et évaluer le contexte global de l'organisme.
- Établir quelles sont les parties intéressées liées aux activités et ce qu'elles attendent de l'entreprise ou organisation.
- Etablir des processus tenant compte du contexte dans lequel l'organisme évolue, et en déduire les risques et les opportunités.
- Donner la priorité aux clients en veillant constamment à répondre à leurs exigences et besoins avec comme objectif de s'assurer de nouveaux clients et le développement de l'entreprise.
- Travailler de façon plus efficace : tous les processus seront alignés et compris par l'ensemble du personnel. Il pourra être dégagé un gain en productivité et en efficacité, tout en réduisant les coûts internes.
- Identifier et répondre aux exigences légales et réglementaires applicables.
- Conquérir de nouveaux marchés, car, dans certains secteurs et pour certains clients, la conformité à ISO 9001 est un critère essentiel.
- Identifier et gérer les risques associés aux activités de l'entreprise certifiée.



16 Les exigences de la norme ISO 9001

Comment Bouygues la décline ?

En 2013, 96% de l'activité du Groupe Bouygues était certifié ISO 9001.

Depuis 2006, Bouygues Construction est adhérente du Pacte Mondial des Nations unies « The Global Compact ». Le Groupe tisse de nombreux partenariats et échanges avec des acteurs de la société

civile et du secteur pour intégrer leurs attentes et participer aux futures évolutions. Il participe également aux travaux de plusieurs instances dont l'Afnor, Green Building Council, Association HQE, ...

Une labélisation pour les chantiers

Pour continuer sur le chemin de la qualité, en janvier 2020, Bouygues construction a lancé son nouveau label TopSite, premier label Chantier concernant les sujets de la RSE (santé-sécurité, environnement, thématiques sociales et sociétale, qualité et satisfaction client).

L'écoute et la satisfaction des parties prenantes

Pour Bouygues, le dialogue avec les parties prenantes s'établit à différents niveaux : à l'échelle du Groupe, de ses cinq métiers et aussi localement. Chaque filiale, métier a établi une cartographie de ses parties prenantes et mène un dialogue avec celles-ci sur les enjeux qui le/la concerne afin d'identifier au mieux des axes de progrès.

Chez Bouygues, la satisfaction et l'écoute du client se place au cœur des préoccupations. La mesure du niveau de satisfaction est importante car c'est une exigence fondamentale de la certification ISO 9001 et les deux filiales Bouygues Construction et Bouygues Immobilier encouragent la mise en place des enquêtes de satisfaction client.

Le client du chantier occupe un rôle très important dans le processus du label TopSite. Le site en chantier reçoit la labélisation seulement si le client donne son accord.

Les enquêtes de satisfaction s'orientent principalement sur quatre points : l'information avant les travaux, la qualité des travaux, le nettoyage après les travaux et la relation avec l'entreprise. Les résultats des enquêtes font créer un critère « Relation avec l'entreprise » et celui-ci obtient actuellement le niveau le plus élevé.

Les sous-traitants et fournisseurs

Bouygues veille sur toute personnes extérieures intervenant sur l'ensemble de ses chantiers, l'entreprise à l'année dernière, établit son troisième plan de vigilance vis-à-vis de ses sous-traitants et de ses fournisseurs. Cette démarche complète les attentes de la RSE fournisseurs et sous-traitants. D'ailleurs, celle-ci est systématiquement annexée aux contrats d'achat et de sous-traitance.

Les différentes démarches ainsi que la RSE ayant évoluées ces dernières années, la mise en œuvre de ces dernières se concentre sur trois axes d'actions : l'évaluation de leurs sous-traitants et fournisseurs ; un choix raisonné des produits et matériaux nécessaires à leurs activités ; un comportement d'achat responsable. Un nouvel outil est d'ailleurs en cours de déploiement. Il se nomme « Constellation » et est consacré à l'évaluation des fournisseurs et sous-traitants sur six critères, dont la RSE.

Bouygues a déployé une démarche « Accompagnement des partenaires » afin de promouvoir la culture sécurité.

Comment Vinci la décline ?

Tout comme Bouygues, Vinci est engagé autour de principes universels car Vinci est signataire depuis 2003 dans l'initiative de l'ONU « The Global Compact ». Vinci s'engage donc à respecter les

10 principes du Pacte regroupés en 4 domaines : les Droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Vinci possédant la triple certification QSE, l'entreprise s'engage auprès de ses clients et de ses partenaires à diriger ses activités suivant le haut niveau des systèmes de management. Il faut donc savoir que les équipes de Vinci et notamment leur travail est audité chaque année par des organismes certificateurs afin de valider les certifications de l'entreprise.

Une triple certification

Pour le système de management de la qualité, Vinci est certifié selon l'ISO 9001

En 2006, Vinci a obtenu la certification pour son système de management santé et sécurité en suivant les exigences de ILO-OSH-2001, ce qui a fait d'elle la première grande entreprise française à obtenir ce certificat.

Enfin, depuis 2004, Vinci est certifié pour son système de management de l'environnement conformément aux exigences de l'ISO 14001.

Vinci ainsi que ses partenariats développent des solutions globales et modulables. Leur approche se base principalement sur la sensibilisation et la motivation à la qualité de l'encadrement et des intervenants sans oublier les fournisseurs et sous-traitants. Ce système de management est préparé sérieusement en amont et est contrôlé à la fois en interne et en externe afin d'assurer à nos clients la conformité de nos travaux vis-à-vis des exigences contractuelles, techniques et réglementaires.

Une relation particulière avec les parties intéressées

Les différentes activités que propose Vinci, l'entreprise entretient des relations privilégiées avec ses parties prenantes.

Ceci permet de déployer certains points comme la satisfaction des clients en livrant des ouvrages conformes à leurs attentes, respectant les règles de l'art et intégrant dès la phase de préparation et tout au long de la réalisation des travaux les dimensions santé, sécurité au travail et environnement. Mais il y a aussi la durabilité des relations avec les sous-traitants et la synergie avec les autres entreprises du Groupe.

Afin de s'ancrer sur les territoires et partager au mieux les richesses, Vinci doit appréhender l'impact des projets sur les territoires et l'intégration des riverains et des acteurs locaux. Ceci correspond à l'approche du Groupe Vinci qui consiste à favoriser l'ouverture et le dialogue avec les parties prenantes, pour en faire un élément de création de valeur. L'objectif est donc de maintenir et de développer une relation de confiance.

Qualité des sous-traitants et fournisseurs

Avec ses sous-traitants et fournisseurs de long terme, Vinci contribue au développement de produits qui profitent à ses projets et ses clients.

Vinci partage ses valeurs et ses standards de qualité qui sont des points déterminants dans le choix de leurs sous-traitants et de leurs fournisseurs. Ils forment leurs acheteurs à la promotion de la coopération avec les partenaires clés pour promouvoir une approche non conflictuelle au niveau de la tarification des projets.

b. ISO 45001

Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices

L'ISO 45001 version 2018 est la nouvelle norme internationale de système de management de la santé et de la sécurité au travail. Elle remplace l'OHSAS 18001 version 2009.

Bénéficiant d'une reconnaissance internationale, la certification ISO 45001 est une norme définissant des exigences précises concernant la sécurité et la santé au travail.

L'objectif de la certification ISO 45001 est donc de mettre en œuvre un système de gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) performant permettant de réduire les risques d'accidents dans toutes les fonctions de l'entreprise. Au préalable, une évaluation des dangers potentiels est effectuée afin d'identifier les actions à réaliser pour être en concordance avec le référentiel.

A l'heure où les préoccupations concernant la sécurité au travail tendent à devenir de plus en plus importantes, la certification ISO 45001 constitue une véritable preuve de l'engagement d'une entreprise à améliorer la santé et la sécurité de ses salariés. S'adressant à tous types d'organismes, la certification ISO 45001 constitue une assurance de maîtrise des risques, et permet à terme d'améliorer sa réputation, la confiance des consommateurs et de réduire les coûts (responsabilité civile, coûts liés aux interruptions d'activité...).

On estime qu'environ 4% du PIB mondial est perdu dans le coût des accidents, décès et maladies.

La certification ISO 45001 est également compatible avec les certifications ISO 9001 et ISO 14001. D'autant qu'elle aussi est basée sur la Structure de Haut Niveau (HLS). Il est ainsi plus facile de mettre en place un système intégré (ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2015 et ISO 45001 v 2018).

La certification ISO 45001 est une norme définissant des exigences précises concernant la sécurité et la santé au travail.

L'objectif de la certification ISO 45001 est donc de mettre en œuvre un système de gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) performant permettant de réduire les risques d'accidents dans toutes les fonctions de l'entreprise. Au préalable, une évaluation des dangers potentiels est effectuée afin d'identifier les actions à réaliser pour être en concordance avec le référentiel.

La certification ISO 45001 constitue une véritable preuve de l'engagement de l'entreprise certifiée, à améliorer la santé et la sécurité de ses salariés. S'adressant à tous types d'organismes, la certification ISO 45001 constitue une assurance de maîtrise des risques, et permet à terme d'améliorer sa réputation, la confiance des consommateurs et de réduire les coûts (responsabilité civile, coûts liés aux interruptions d'activité...).

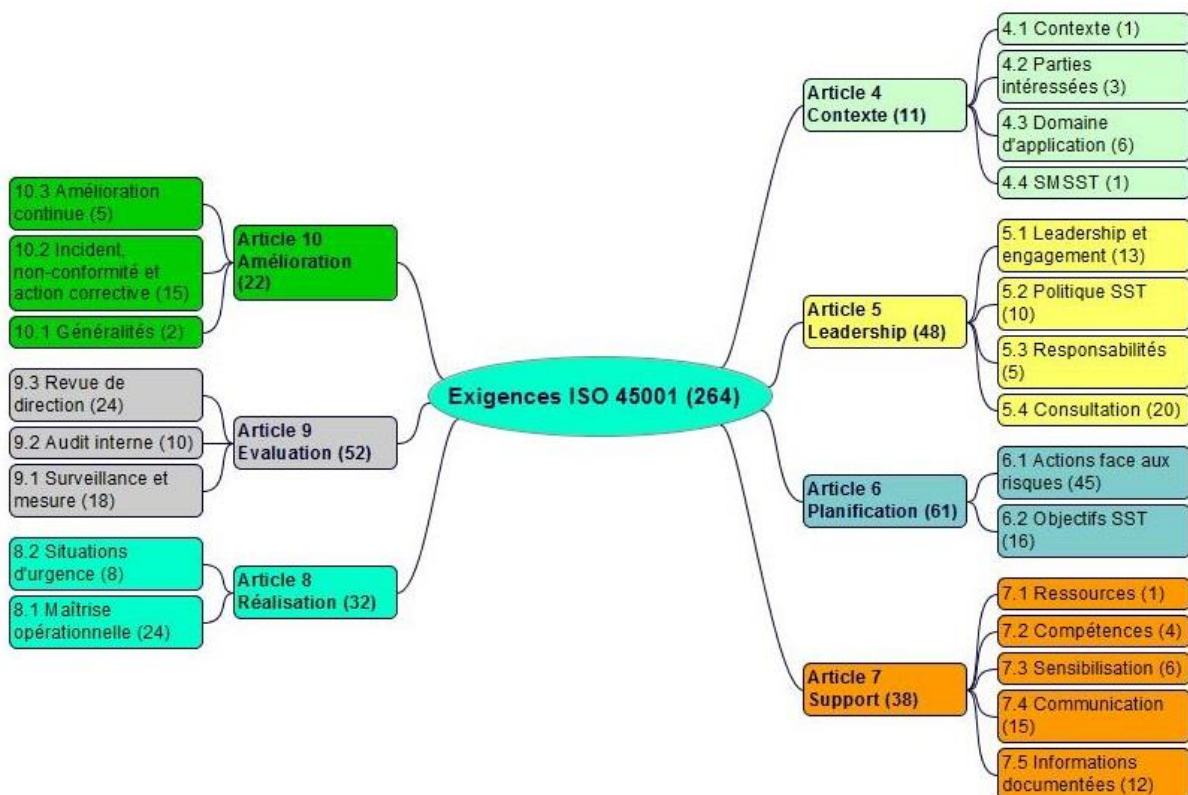
Le cahier des charges de départ de la certification ISO 45001

- Applicable à toutes les organisations indépendamment de leur taille, du produit ou du service fourni, ou du secteur d'activité.
- Repose sur l'amélioration continue des performances de maîtrise des risques pour la santé et la sécurité au travail par une démarche méthodique et structurée.
- Tient compte des principes généraux de prévention européens et de la directive cadre de 1989 (89/391/CEE).

- Compatible avec les principes adoptés par l'Organisation internationale du travail (OIT).
- Respecte les réglementations nationales.

Bénéfices de la certification ISO 45001

- Déterminer les dangers et les risques associés à vos activités.
- Une norme englobant tous les aspects de la santé et sécurité au travail
- Une approche pro active de la « promotion de la santé »
- Permet d'établir des processus tenant compte du contexte dans lequel votre entreprise évolue, des risques et des opportunités.
- Prendre en compte les exigences légales et autres exigences (réglementaire).
- Sensibiliser vos salariés aux dangers liés à la santé et à la sécurité au travail.
- Réduction des coûts directs et indirects (moins d'arrêts de travail, réduction des dommages matériels, réduction des pannes...)
- Amélioration du dialogue social grâce à des engagements (politique et objectifs) de protection de la santé et de la sécurité des équipes de travail.
- Démonstration de sécurité dans l'entreprise auprès de vos partenaires et clients pour améliorer votre réputation.



Comment Bouygues la décline ?

Politique Ressources Humaines Bouygues BTP

Bouygues BTP est intégré au groupe Bouygues, structuré par une forte culture d'entreprise.

Le « Faire progresser tous les collaborateurs », un des 4 engagements RSE de Bouygues est déployée au travers de la politique formation de Bouygues BTP, cette politique Formation reprend et pilote au sens large l'ensemble des Processus de la RSE du groupe Bouygues. La formation est en effet placée au cœur de la politique RH de Bouygues BTP.

La politique Ressources humaines générale du groupe est déclinée chez Bouygues BTP sur les thématiques de la sécurité, de l'ergonomie des environnements de travail, ainsi que de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Un volet de cette politique reprend également la lutte contre les addictions et la prévention des troubles psychosociaux.

PREVENTION / SANTE / SECURITE BOUYGUES BTP

Politique générale de prévention

Bouygues BTP déploie des efforts très soutenus en termes de prévention et particulièrement sur les équipements de sécurité, la détection et le suivi des "presqu'accidents".

La mise en place d'un système de management de la sécurité, associé à une certification selon l'Iso 45001, constitue la base organisationnelle des unités opérationnelles de Bouygues BTP.

La gestion et la prévention des risques opérationnels s'appuient sur un réseau de "préventeurs" qui disposent d'une large gamme d'outils de prévention : formations à la sécurité, à la conduite apaisée et aux premiers secours ; quarts d'heure Sécurité (*starters*) ; actions de sensibilisation ; analyses des accidents ; partage des meilleures pratiques ; challenges inter-filiales et trophées ; classement semestriel, etc.

Bouygues BTP mène donc une politique de prévention active, par le biais de formation en santé sécurité mais aussi de recherche : Bulle sécurité pour les engins, exosquelette...

La politique Prévention est déployée au travers de la Formation.

Par exemple sur les risques liés aux transports, à la conduite d'engins spécifiques et en matière de prévention des risques incendies, risques chimiques, et réseaux sensibles (gaz, électricité...).

Bouygues BTP exerce ses activités dans un contexte de complexité importante sur l'aspect du risque chimique, des risques « chimiques » multi-factoriels ; on peut noter le risque poussières et solvants, amiante, bitume et ultra-violets ...

Bouygues BTP, avec sa Filiale Colas, en collaboration avec l'INRS, a participé à l'élaboration d'une grille d'évaluation portant sur l'efficacité des moyens de prévention relatifs aux différents risques « chimiques » dont les employés du BTP peuvent être exposés. Ce suivi des expositions du personnel permet d'enrichir une base de données à disposition de la médecine du travail ; cette base de données permet un suivi individuel renforcé dans le cadre des visites médicales du travail (Suivi Post Exposition à l'amiante, par exemple).



18 Outils et méthodes développées en matière de Santé et Sécurité au travail chez Bouygues

Comment Vinci la décline ?

Déploiement ISO 45001 Vinci

VINCI Construction France s'attache à fidéliser et développer les compétences grâce à une politique de ressources humaines axée sur 5 grands principes fondamentaux :

- L'intégration,
- L'engagement,
- La diversité,
- La formation
- La sécurité au cœur de son action.



Priorité à la formation

Pour accompagner le développement de ses collaborateurs, VINCI Construction France propose des formations tout au long de leur carrière. Le centre de formation interne CESAME composé de huit centres régionaux permet une proximité géographique en adéquation avec les problématiques opérationnelles.

19 Les formations chez Vinci

PREVENTION / SANTE / SECURITE VINCI

Politique générale de prévention

L'objectif d'atteindre le « zéro accident », s'applique aux collaborateurs du Groupe ainsi qu'aux intérimaires, aux personnels extérieurs intervenant sur les chantiers (salariés des cotraitants ou des sous-traitants, par exemple) et sur les sites.

L'action de VINCI Construction reposant sur l'incitation, l'entreprise accompagne par ailleurs ses fournisseurs et ses sous-traitants en mettant à leur disposition des outils et des moyens et en les associant à des actions phare.

La politique prioritaire du « zéro accident » forme un cadre de références.

Ce cadre définit et décline les actions de progrès et les réflexions à mener en matière de protection de la santé et de prévention des risques professionnels.

Cette politique prioritaire est mise en œuvre, afin d'atteindre ses objectifs, par des actions de formations à destination de ses salariés, avec un volet destiné aux intervenants extérieurs.

La diffusion des référentiels sécurité, l'identification des situations de presque-accidents et des situations à risque en amont des potentiels accidents permet non seulement de réduire le nombre d'accidents, mais surtout de construire une culture sécurité au quotidien. C'est dans ce cadre que le Groupe VINCI a adhéré en 2018 à l'Institut pour une culture de sécurité industrielle (Icsi) ; cette implication est déclinée à l'ensemble des entreprises du Groupe Vinci et particulièrement sur la branche BTP, le secteur ayant été identifié comme particulièrement sensible.

Politique Santé Sécurité GENERALE

La politique de santé-sécurité a pour objectif d'anticiper et de prévenir les risques liés au travail, y compris les risques psychosociaux.

Elle consiste aussi à assurer la qualité des conditions d'hygiène, de sécurité, de santé et de qualité de vie au travail, et enfin à assurer le reclassement des salariés victimes d'accidents du travail et de maladies professionnelles.

La démarche de prévention est animée au niveau du Groupe par la coordination santé-sécurité VINCI. Les clubs pivots Prévention et les plates-formes internes collaboratives facilitent la diffusion et le suivi des actions sécurité.

Les campagnes de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des salariés font partie des différents dispositifs de prévention. Sur la thématique de la santé au travail, les initiatives, campagnes et études concernent notamment les addictions, l'ergonomie des postes de travail et

les troubles musculosquelettiques (TMS). De nombreuses actions sont menées dans le renouvellement du matériel et de l'outillage ainsi que dans l'organisation du travail.

Vinci en partenariat avec l'Agence nationale d'amélioration des conditions de travail (Anact), mènent des actions de formation à destination des salariés

c. ISO 14001

Présentation de la norme, cahier des charges et bénéfices

La certification ISO 14001 est la norme de management de l'environnement. Elle apporte des garanties en matière de maîtrise des impacts environnementaux dans l'entreprise. Elle concerne tous les impacts de l'entreprise : déchets, bruits, gaz à effet de serre, énergie, sous-sol, ...

Une entreprise certifiée ISO 14001, a mis en place une démarche d'amélioration continue en vue de réduire à court, moyen et long terme tous les impacts environnementaux de l'entreprise.

Une approche systématique du management environnemental doit fournir à la Direction de l'Organisme des informations lui permettant de réussir sur le long terme à contribuer au développement durable en :

- Protégeant l'environnement par l'élimination ou l'atténuation des impacts environnementaux significatifs,
- Limitant l'effet négatif potentiel de l'environnement sur l'organisme,
- Renforçant la performance environnementale,
- Maîtrisant ou influençant la manière dont les produits et services de l'organisme sont conçus, fabriqués, distribués, consommés, et éliminés en adoptant une perspective de cycle de vie,
- Réalisant des bénéfices financiers et opérationnels pouvant résulter de la mise en œuvre d'alternatives respectueuses de l'environnement,
- Communiquant des informations environnementales aux parties intéressées pertinentes.

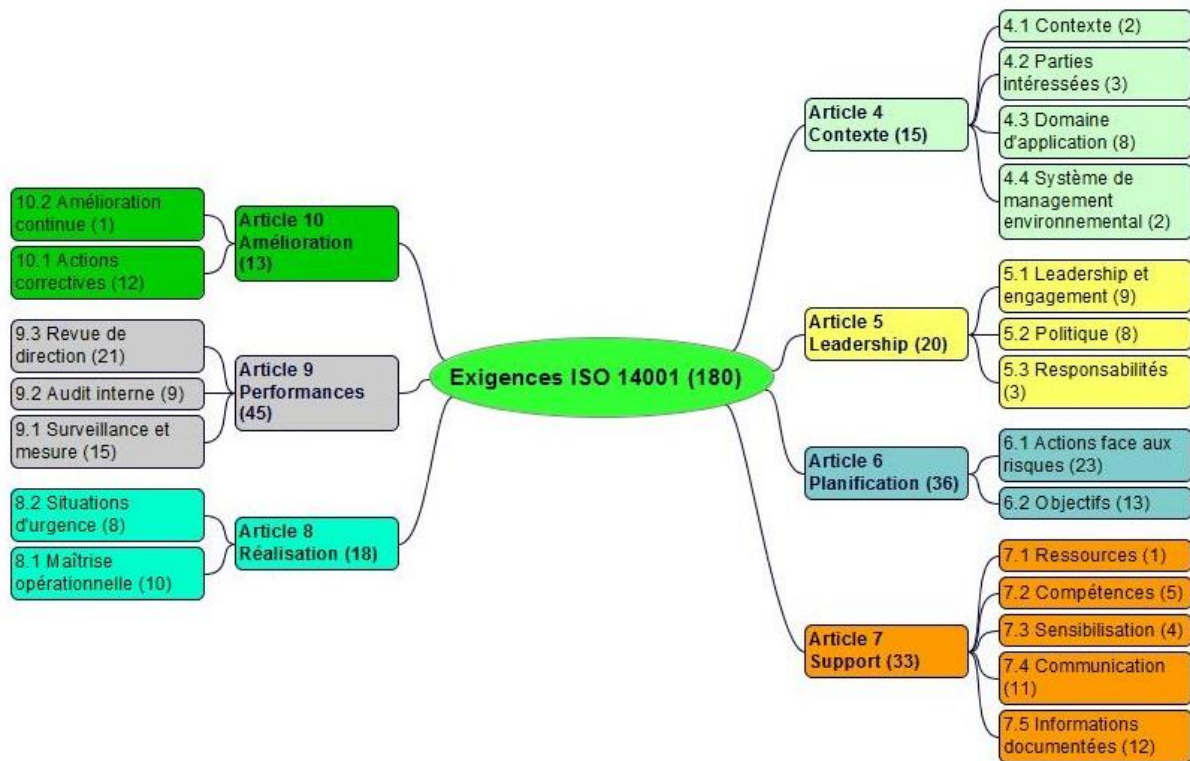
Le cahier des charges de départ de la certification ISO 14001.

- Applicable à toutes les organisations indépendamment de leur taille, du produit ou du service fourni, ou du secteur d'activité.
- Analyse du contexte de votre organisme
- Identification des risques et des opportunités en matière d'environnement
- Identification du périmètre à certifier
- Écoute des besoins et attentes des clients et des parties intéressées en matière d'environnement
- Respect des réglementations en vigueur

Bénéfices de la certification ISO 14001

- Identifier et évaluer le contexte global de votre organisme,
- Établir quelles sont les parties intéressées liées à vos activités et ce qu'elles attendent de votre entreprise ou organisation en termes de respect de l'environnement,
- Prévention des risques environnementaux grâce à un management global de l'entreprise,
- Identification et réponse aux exigences légales et réglementaires applicables.
- Diminution des dépenses grâce à une économie d'énergie,
- Amélioration continue et implication des équipes,

- Avantage concurrentiel par la valorisation des engagements environnementaux
- Conquérir de nouveaux marchés, car, dans certains secteurs et pour certains clients, la conformité à ISO 14001 est un critère essentiel.



20 Les exigences de la norme ISO 14001

Comment Bouygues la décline ?

Bouygues développe son système de management avec sa démarche « Actitudes ». Il s'inscrit dans une démarche d'intégration verticale en maîtrisant ces processus de la conception à l'exploitation. 5 ans après « Actitudes » Sa démarche de développement durable devient une des ambitions principales du groupe avec son slogan « Shaping a better life ». L'ensemble des enjeux est représenté par une méthode d'évaluation sur les indicateurs mis en place couplé par le système de reporting extra-financier.

La stratégie climat de Bouygues construction est basé sur un axe principal qui est :

- Réduire les gaz à effet de serre

Il se base sur 4 périmètres ou scopes différents qui sont :

- Scopes 1&2 : les émissions directes et les indirectes liées aux consommations énergétiques

La représentation en 2019 de ce scope est de 319 000 tonnes de carbone soit 11% du bilan carbone de Bouygues construction.

Les actions sur ce périmètre sont la réduction des déplacements des collaborateurs. 90% de véhicules verts dans la concession automobile de Bouygues construction. Le transport aérien a été limité à moins de 50% de vols internationaux, 80% de vols nationaux Monitoring. La consommation d'énergie des sites et chantiers est réduite avec des bungalows connectés, le pilotage des consommations à distance, les panneaux photovoltaïques...

La projection pour 2030 est de réduire les émissions de 127 600 tonnes de carbone.

- Scope 3A : les autres émissions indirectes générées en amont des réalisations

La représentation en 2019 de ce scope est de 2,581 millions tonnes de carbone soit 89% du bilan carbone.

La réduction d'ici 2030 atteindra les 30% soit une baisse de 774 300 tonnes de carbone.

- Scope 3B : les autres émissions indirectes générées en aval des réalisations

Bouygues veut apporter des solutions innovantes pour limiter l'impact environnementale de leurs réalisations dans leurs phases d'exploitations.

- La formation

Il inscrit une démarche engagée en formant 100% de leurs collaborateurs formés aux enjeux du climat et aux leviers d'action pour réduire nos émissions de CO2 (ETAM et cadres). Ainsi que la revue de 100% de leurs projets présentent un chapitre consacré au carbone dans tous les comités d'engagement ou revues de bouclage.

Bouygues innove afin de répondre à son objectif en mobilisant ses collaborateurs dans le but d'avoir des matériaux à faible impact carbone notamment avec le béton bas carbone, le bois

- Le ciment bas carbone est une source de substitution au ciment industriel qui représente 98% de l'empreinte carbone du béton. Bouygues axe donc ses salariés sur l'enjeu de ce sujet en collaboration technique et commerciale avec Hoffman Green Cerment Technologies (HGCT). Ce partenariat a donné naissance à de nombreuses expérimentations (Autoroutes A10, conservatoire de Pantin ...)
HGCT et Bouygues ont donné naissance à un béton qui réduit de 70 à 80% son empreinte carbone par rapport à un béton traditionnel.
- Les constructions en bois nécessite une certaine expertise dans la construction que dispose Bouygues. Il a donc misé sur un chiffre de 30% de construction en bois d'ici 2030.

Bouygues dans le scope 3b veut donc réduire l'impact de ces réalisations vendues.

À travers son positionnement, il réalise donc des infrastructures de production d'énergie électrique décarbonée (énergie solaire, éolien, nucléaire). Dans le domaine de l'éolien, il coconstruit le parc de Fécamp, Floatgen ainsi que Flammanville notamment dans le domaine nucléaire. Floatgen produit l'électricité équivalente à la consommation annuelle électrique de 5 000 habitants Les ouvrages ont permis d'acquérir des connaissances spécifiques aux salariés dans le domaine de l'éolien flottant. Ce savoir-faire apporte une réelle valeur ajoutée, une attractivité à l'entreprise grâce à la formation, l'innovation.

Comment Vinci la décline ?

Déploiement ISO 14001 Vinci Construction

L'environnement au cœur de l'engagement de VINCI Construction France

La croissance verte fait partie intégrante du modèle de développement de VINCI Construction France, car climat et construction sont intimement liés. La nouvelle politique Environnement permet à l'entreprise de s'engager au bénéfice d'un triple défi :

- Réduire son empreinte environnementale,
- Être un acteur majeur de la croissance verte
- Faire de l'environnement une source d'innovation.

Un Système de Management Environnemental assumé et partagé, repris et déployé en 6 points

Réduire son empreinte environnementale

Alors que 81% du chiffre d'affaires de VINCI Construction France en 2015 est certifié ISO 14001. L'objectif est d'avoir un système de management environnemental couvrant l'ensemble des activités de bout en bout. VINCI Construction France déploie ainsi le label Attitude Environnement, 10 critères alliant réglementations, certifications et bonnes pratiques.

Performances énergétiques

Les projets de construction du groupe VINCI conformes aux labels environnementaux tels que BBC-effinergie®, BEPOS, HQE®, BREEAM® ou LEED® ont représenté en 2015 un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros contre 3,7 milliards d'euros en 2014. La croissance verte est donc déjà au cœur de la performance.

Bâtiment Bas Carbone

L'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) a labellisé en juillet 2016 deux réalisations exemplaires de VINCI Construction France, seul constructeur à avoir reçu des labels pour des opérations menées en conception-réalisation. Livré en avril 2016, le bâtiment ECHO à Villeurbanne (69) a été le premier bâtiment Français construit en béton certifié BBCA.

L'atout du mix matériaux

Avec Arbonis, sa filiale dédiée au bois, VINCI Construction France est un acteur incontournable de ce matériau entièrement renouvelable et recyclable. Concevoir en bois permet de créer des enveloppes thermiques efficaces et économiques et d'ériger des bâtiments dont la structure stocke le carbone.

Création de valeur et source de business

Conçue comme un levier de compétitivité sur le long terme, la politique environnementale de VINCI Construction France conjugue des actions dans le neuf et la rénovation et contribue au développement de la ville mutable en proposant des solutions durables étendues aux problématiques d'aménagement. Conjugo, son concept de bâtiment réversible du bureau au logement (et vice versa) apporte une réponse innovante et concrète aux questions de mixité d'usages, de densité et de mutabilité des espaces urbains.

Les innovations de demain

Dans sa stratégie d'Open Innovation, VINCI Construction France multiplie les interactions avec des start-up ou des partenaires institutionnels, et continue d'élaborer, en mode collaboratif et à l'échelle des territoires, les innovations et les matériaux de demain : planchers bois standardisés qui s'adaptent à toute configuration de bâtiment, nouveaux systèmes constructifs mêlant bois et béton, bétons innovants isolants voire vêtements en photovoltaïque.



N°1 français du BTP, VINCI Construction France veille à réaliser des ouvrages sobres, économes et performants, tant en conception qu'en réhabilitation.

21 Les ouvrages de Vinci

ensemble !

Acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, VINCI conçoit, finance, construit et exploite des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec ses partenaires publics et privés comme une condition nécessaire de son activité, et publie un nouveau Manifeste dont les engagements répondent à cet objectif.



Ensemble,
pour concevoir et
construire !

1

Nos infrastructures et nos équipements sont au service du public et du bien commun. Aussi, nous voulons associer le plus en amont possible dans nos projets, tous les acteurs concernés : partenaires, clients, fournisseurs, élus, riverains, monde associatif, etc.

Nous nous engageons à favoriser l'écoute et la concertation dans la conduite de nos projets, pour mieux y associer nos partenaires.



Ensemble,
dans le respect
des principes
éthiques !

2

L'éthique est au cœur de nos contrats et des relations avec nos clients. Nos entreprises appliquent notre Charte éthique partout dans le monde.

Nous nous engageons à une totale transparence sur nos pratiques et celles de nos sous-traitants.



Ensemble,
pour la
croissance
verte !

3

Nous participons à la réflexion prospective sur la ville et la mobilité durables. Nos innovations, issues de l'éco-conception, nous permettent d'améliorer les performances énergétiques et environnementales de nos infrastructures.

Nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 30 % à l'horizon de 2020, à accompagner nos clients dans la recherche d'une meilleure efficacité énergétique et à les inciter à adopter un comportement éco-responsable.



Ensemble,
dans
l'engagement
citoyen !

4

Notre activité est ancrée dans les territoires. C'est pourquoi nous soutenons l'engagement des collaborateurs et des entreprises du Groupe dans des actions de mécénat et de lutte contre l'exclusion.

Nous nous engageons à soutenir l'engagement citoyen de nos salariés, en particulier au travers des fondations du Groupe dans le monde entier.



Ensemble,
vers le
« zéro
accident » !

5

Nous refusons de considérer les accidents du travail comme une fatalité. La responsabilité de notre management est de créer les conditions qui garantissent l'intégrité physique et la santé de toutes les personnes présentes sur nos chantiers et nos exploitations.

Nous nous engageons sur l'objectif du « zéro accident ».



Ensemble,
pour la
diversité
et l'égalité
des chances !

6

Notre culture est fondée sur le brassage des origines et des expériences. Nous combattons toute forme de discrimination, à l'embauche, dans les relations de travail et dans les évolutions de carrière de nos collaborateurs. Nous formons nos managers à cette exigence et nous la transmettons à nos fournisseurs et à nos sous-traitants.

Nous nous engageons à féminiser notre encadrement et à l'ouvrir plus largement aux personnes de toute origine.



Ensemble,
pour des
parcours
professionnels
durables !

7

Nous inscrivons la relation avec nos salariés dans une perspective de long terme. Nous pratiquons une flexibilité responsable, favorisant un développement professionnel et personnel équilibrés pour nos collaborateurs.

Nous nous engageons à proposer des perspectives de formation et de mobilité à tous nos collaborateurs, dans une logique d'employabilité durable.



Ensemble,
pour partager
les fruits
de notre
performance !

8

Nos collaborateurs sont, ensemble, le premier actionnaire de VINCI. Nous souhaitons partager avec nos salariés, partout dans le monde, les fruits de notre croissance, grâce à l'actionnariat salarié et à des mécanismes adaptés de partage des profits.

Nous nous engageons, partout où cela est possible, à ce que 100 % des salariés de VINCI bénéficient d'un dispositif de partage de notre réussite économique.



« Je m'engage à mobiliser l'ensemble des managers de VINCI pour faire appliquer ces engagements et pour les placer au cœur du dialogue social, au plus près du terrain. Le Groupe fera vérifier le respect et l'impact de ce Manifeste par un organisme indépendant, et en publiera régulièrement les résultats en toute transparence. »

Xavier Huillard, président-directeur général



6. Conclusion

L'intégration de la RSE au sein de la stratégie d'entreprise s'est imposée progressivement comme une responsabilité nouvelle pour répondre aux enjeux sociétaux du XXI^e siècle. La RSE constitue un axe stratégique pour les entreprises. Elle est l'affaire de tous dans le but d'une meilleure qualité de vie au travail.

L'analyse QSE de ces deux géants du BTP nous mènent à plébisciter l'interaction de l'entreprise avec les parties prenantes. D'une part au travers de l'intégration contrainte d'une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Plus particulièrement par la mise en place volontaire d'un Système de Management intégré.

Nous constatons l'intérêt pour des entreprises de telles envergures d'appliquer un Système Management intégré (SMI). Si le SMI facilite la compliance aux exigences réglementaires, il accroît aussi la performance globale de l'entreprise par plusieurs leviers :

- Satisfaction client : fidélisation des clients, image de marque par la réputation
- Organisation interne : un système de management performant permet de fidéliser les ressources humaines, limiter le turn-over et favoriser l'accroissement des compétences
- Respect de l'environnement : lié au bien-être au travail. Les valeurs de l'entreprise influent indirectement sur la motivation des salariés.

Si le mouvement du Développement Durable a été concrétisé dans les années 1970 par l'ONU, la prise de conscience de l'urgence climatique a été plus tardive. C'est au tournant des années 2010 que le monde de l'entrepreneuriat a été impacté par diverses exigences réglementaires.

L'activité du BTP a naturellement évolué vers une croissance plus responsable. La prise en compte d'enjeux Sociétaux et Environnementaux responsabilise les premiers acteurs du marché français.

L'enjeu essentiel, voir principal ne serait-il pas de transformer une politique RSE orientée vers l'Homme en une Société à Mission œuvrant collectivement vers une démarche Green globale pour un avenir partagé, ... ensemble.

Dépasser les intérêts financiers permet à la société entière de progresser.

Après avoir mis l'Homme au cœur de son activité, les démarches adoptées peuvent bénéficier à l'Humanité.

En atteste le livre de Fabrice Bonnifet, Directeur Développement Durable chez Bouygues. Paru le 14 avril 2021, « *L'Entreprise contributive* a l'ambition d'être un révélateur d'évidences pour agir. Il se veut être le premier ouvrage qui donne les clés de la réinvention de l'entreprise afin qu'elle contribue à la matérialité du "monde d'après" » Editions DUNOD

Un bel exemple de savoir-faire, de méthodologie partagée au-delà des frontières de l'entreprise pour œuvrer pour notre bien commun : la Terre.

ANNEXE A

Qu'est-ce que la performance extra-financière ?

La mise en œuvre de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) consiste pour une entreprise à communiquer sur les implications sociales, environnementales, sociétales de ses activités ainsi que sur son mode de gouvernance.

Qui est concerné par cette obligation de publication ?

- Le nombre moyen de salariés permanents employés au cours de l'exercice dépasse le seuil de 500 salariés, et obligation de vérification par un Organismes Tiers Indépendants (OTI),
- Le bilan dépasse 20 millions d'euros, ou ayant un chiffre d'affaires net supérieur à 40 millions d'euros, pour les sociétés cotées ;
- Le bilan ou le chiffre d'affaires net excède 100 millions d'euros pour les sociétés non cotées, et vérification par un OTI

Quel est le champ

Depuis quand les entreprises doivent publier une DPEF ?

Le DPEF doit être intégrée dans le rapport de gestion des entreprises citées ci-dessus. Cette évolution en matière de reporting RSE répond à la directive européenne de 2014 sur la transparence et la publication d'informations extra-financières.

Comment les entreprises sont-elles évaluées ?

Les Organismes Tiers Indépendants sont des entreprises accréditées par le Comité français d'accréditation (COFRAC) – ou par tout autre organisme d'accréditation signataire de l'accord de reconnaissance multilatéral établi par la coordination européenne des organismes d'accréditation – sur la base de sa compétence, de son indépendance et de son impartialité pour la réalisation de mission de vérification des informations RSE en application de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce.

Qui est le CDP ?

« Le CDP est une organisation caritative à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation pour les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions afin de gérer leurs impacts environnementaux. Au cours des 20 dernières années, nous avons créé un système qui a abouti à un engagement sans précédent sur les questions environnementales dans le monde entier. »

<https://www.cdp.net/en>

Pourquoi ?

1 La totalité des entreprises du CAC 40 s'engage auprès du CDP en 2014. Si l'on considère les 98 entreprises répondantes, la capitalisation boursière couverte est de 91%.

Répartition sectorielle des entreprises répondantes :



2 Augmentation du score moyen : 81 B

On observe une amélioration du niveau de reporting, se traduisant par une augmentation des scores moyens de transparence et de performance. Les initiatives de réduction sont de plus en plus chiffrées (en termes de CO₂e évité, d'investissements et de bénéfices économiques).

Année après année, l'exercice CDP incite les entreprises à maîtriser leurs plans d'actions climat.

3 Baisse des émissions rapportées de 15,8 Mt par rapport à 2013 : insuffisant !

A ce rythme, on estime que la baisse des émissions des 20 plus gros émetteurs français sera de 9% en 2050 par rapport à 2014, très loin de l'objectif « Facteur 4 »*.

Parmi les 20 plus gros émetteurs – qui représentent 97% du total des émissions – 8 annoncent une augmentation de leurs émissions et 6 ne rapportent aucune réduction d'émissions liée à des mesures de réduction.

4 10 leaders de performance climat en 2014 :

Atos, Cap Gemini, Danone, Groupe Steria, Kering, L'Oréal, Orange, Renault, Schneider Electric, Thales.

5 Prix interne du carbone : 17 entreprises françaises l'ont déjà mis en pratique.

Utiliser le prix interne du carbone comme levier de bonne gouvernance, alliant clairvoyance financière et performance climat.

6 Green Bonds : récompense et encouragement du marché financier pour la transition écologique.

2 acteurs majeurs lèvent plus de 3 milliards d'euros en quelques heures !

7 Les solutions climat mises en avant par les leaders : de l'incubation à l'industrialisation.

- Elargir son écosystème pour développer les solutions de demain
- Orienter la R&D et l'innovation vers les enjeux climats grâce à l'écoconception
- Elargir sa chaîne de valeur grâce à l'économie circulaire
- Globaliser le reporting intégré à l'ensemble de ses activités

* Diviser par un facteur 4 les émissions nationales de gaz à effet de serre d'un niveau de 1990 d'ici 2050.

« Au nom de 767 investisseurs institutionnels gérant 92 000 milliards de dollars d'actif »

Directive de l'UE sur le reporting extra-financier Risques & Opportunités



Une approche pragmatique européenne du reporting extra-financier est la solution optimale pour les entreprises et les investisseurs.

Le 29 septembre 2014, le Conseil de l'UE a adopté une nouvelle Directive sur la divulgation d'information extra-financière pour les entreprises ayant plus de 500 collaborateurs au sein de l'UE. La directive sera mise en œuvre au cours des deux prochaines années et doit être appliquée jusqu'en 2017 sous la Directive Comptable de l'UE.

Malheureusement, les Etats Membres peuvent choisir individuellement comment ils interprètent la partie sur le reporting environnemental de la Directive. Cela risque donc de créer une mosaïque d'exigences de reporting fragmentée et incompatible, ce qui augmenterait la complexité et le coût pour les entreprises engagées dans un processus de reporting et ne satisferait pas les besoins de la communauté d'investisseurs.

Une approche commune à toute l'UE est nécessaire, établissant des cadres de reporting standardisés (ou au moins compatibles) et promouvant une approche cohérente et intégrée pour publier l'information financière et extra-financière des entreprises.

La position du CDP

Le soutien de long terme du CDP de la part de presque 800 investisseurs institutionnels gérant 92 mille milliards de dollars d'actifs a de facto introduit un standard pour le reporting de l'information environnementale des entreprises. Plus de 4 500 entreprises dans le monde entier (dont 1 000 en Europe) appliquent déjà ce standard de reporting, ce qui représente plus de la moitié de la capitalisation boursière mondiale.

Les investisseurs institutionnels utilisent les données extra-financières du CDP dans leur prise de décision quotidienne à travers plusieurs canaux d'informations tels que les terminaux Bloomberg, des rapports RSE, des comptes annuels financiers, des notations ESG ainsi qu'à travers le CDP directement. Les données CDP sont aussi utilisées pour stimuler le changement dans les chaînes d'approvisionnement et pour informer la politique environnementale visant l'activité des entreprises.

Afin de garantir des conditions de concurrence égales parmi les grandes entreprises, le CDP a soutenu une législation au niveau européen qui rend le reporting extra-financier obligatoire dans les rapports annuels.

Comment le CDP peut-il aider ?

A travers la plateforme de reporting du CDP, des entreprises rapportent déjà des informations aux investisseurs qui remplissent les exigences dans le domaine du reporting environnemental. De plus, le CDP a promu le développement de standards pour le reporting extra-financier en soutenant le Climate Disclosure Standards Board (CDSB), en coalition avec sept autres ONG environnementales importantes (CERES, The Climate Group, The Climate Registry, IETA, WBCSD, WEF, WRI).

Le cadre de reporting du CDSB est un outil unique qui permettrait aux entreprises d'utiliser les données de leur réponse au CDP pour être conformes avec la nouvelle directive comptable de l'UE concernant le reporting environnemental. Le cadre de reporting du CDSB fournit également la base sur laquelle les exigences de reporting social et de gouvernance peuvent être bâties.

Comment votre société peut-elle s'impliquer ?

Afin de rendre la nouvelle législation significative et facile à appliquer par les entreprises, nous vous encourageons à engager vos gouvernements nationaux de manière directe et à travers vos associations commerciales. Une approche pragmatique pour toute l'Europe pour le reporting extra-financier est la solution optimale pour les entreprises et les investisseurs. Elle devrait se baser sur des cadres de reporting existants et établis, tels que le CDSB.

Le CDP et le CDSB sont là pour vous aider dans cet effort. Nos équipes sont disponibles pour répondre à vos questions et vous fournir plus d'information.

Steven Tebbe
Directeur Général, CDP Europe

Extrait de veille : linkedin

https://www.linkedin.com/pulse/climat-et-crise-sanitaire-2020-le-sursaut-viendra-des-bonnifet?trk=public_profile_article_view

Climat et crise sanitaire : 2020, le sursaut viendra des entreprises

Publication le 21 décembre 2020



[Fabrice Bonnifet](#)Follow

Sustainable Development & Quality, Security, Environment Group Director Bouygues

Article publié dans Le Monde du 20 décembre 2020

https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/12/20/les-entreprises-ont-tout-a-gagner-a-embrasser-une-transformation-volontaire-vers-des-modeles-d-affaires-decarbones_6063998_3232.html

« Les entreprises ont tout à gagner à embrasser une transformation volontaire vers des modèles d'affaires décarbonés »

L'année n'est pas terminée, mais déjà elle mérite son appellation d'*annus horribilis*. Et pourtant, en parallèle d'une économie mise à l'arrêt par un organisme vivant aussi minuscule que ravageur, les décideurs politiques semblent se réengager dans la dynamique qui a suivi la COP21 : en annonçant leurs objectifs respectifs de « net-zéro » émissions, les quatre premières économies mondiales ont désormais confirmé leurs ambitions vers la neutralité carbone à 30 voire 40 ans pour l'Empire du Milieu. Mouvement de fond ou illusion collective ?

Mais que valent vraiment ces engagements ? Rappelons que l'entrée en vigueur de l'Accord de Paris n'a eu aucun effet sur les émissions mondiales, qui continuent d'augmenter de 1 à 2% par an sans fléchir, au contraire, depuis 1900. Pire, selon les observateurs, seuls une vingtaine sur les 197 signataires ont engagé une trajectoire crédible, tous les autres - dont la France - n'ont rien fait. Le constat est glaçant. Notre système économique est configuré pour la prédation du vivant, son efficacité dépend de sa capacité à faire dysfonctionner le climat ! Ajoutons à cela la peur du changement, le travail de sape des marchands de doute, notre lâcheté naturelle et notre propension à aller vers la facilité et le court terme en tant que citoyen, entreprise ou État... Arrêtons de fantasmer : le nouveau Président démocrate des États-Unis ne changera pas la donne. Qui peut croire qu'il remettra en cause *l'American way of life* qui ne se donne aucune limite, qu'il acceptera de réguler l'économie de marché, qui produit de la valeur économique d'une manière inversement proportionnelle à sa capacité à détruire le capital naturel dont pourtant elle dépend ? Et nous, en France, à qui pouvons-nous donner des leçons ? Sommes-nous seulement prêts à remettre en question nos modèles ? Sauver l'humanité du péril climatique remet en question nos modes de vie à tous... et cela concerne notamment ceux qui précisément portent l'essentiel des responsabilités du dérèglement climatique. Raison pour laquelle les décideurs aux manettes proposent plus de discours que de radicalité. Alors arrêtons de claironner nos engagements pour 2050, qui fixent en

réalité un nouvel horizon pour ne rien faire de concret jusqu'en 2049 minuit moins le quart, à part peut-être créer des instances de réflexions... Non, il nous faut anticiper, pour une fois.

Malgré les canicules de plus en plus insupportables, l'augmentation de la fréquence et de la violence des ouragans et tempêtes, la mer qui grignote deltas et archipels, les sueurs froides des assureurs et réassureurs, pour la plupart des décideurs du monde, privés ou publics, le sujet du climat est encore abstrait. Le sujet provoque toujours les haussements d'épaules de ceux qui pensent que la technologie et le « génie » humain triomphent de tous les défis. Quant à celui de l'avènement du « monde de demain », poussé par une jeune génération, il fait toujours sourire les cyniques et les gens dits sérieux.

Comment peut-on faire pour comprendre qu'il faut agir ? Parlons de nos choix de vie en société. Il y a un an exactement, alors que les journaux titraient sur les 1 an du mouvement des Gilets Jaunes, qui aurait, dans ses cauchemars dystopiques les plus fous, imaginé la situation où nous sommes aujourd'hui ? Quel leader politique, censé accompagner les transitions, en visionnaire, aurait prédit que le monde compterait ses morts en même temps que ses points de PIB perdus ? Et, insidieusement, pleurerait nos libertés perdues ? Car aujourd'hui, chacun de nos actes est dicté par la Covid : on a accepté les suppressions de sorties, de loisirs, de voyages et de virées shopping, mais aussi les fermetures de commerces jugés non « essentiels », l'arrêt de nombre d'usines et d'infrastructures de production. On a déjà accepté la casse humaine et économique. Rappelons-nous l'avant Covid : quand certains allaient jusqu'à accuser Greta Thunberg et ses discours « alarmistes » de précipiter la jeunesse dans la dépression. Quand d'autres fulminaient contre les écologistes tueurs de libertés. Peut-être la situation leur soufflera enfin de réfléchir un peu plus loin que le bout de leur nez individualiste et court termiste.

Car oui, ne rien faire aujourd'hui pour le climat et la destruction des écosystèmes, c'est accélérer directement les mouvements de soulèvements sociaux, les migrations désespérées, les décès par maladies respiratoires et auto-immunes, c'est abattre des pans entiers de nos libertés, encore plus sournoisement que ne l'aura fait le virus, et c'est faire le lit du populisme en même temps que celui d'autres Covids. Et là, quels politiques, quels leaders économiques exactement rendront compte de la situation ? Heureusement, l'heure n'est pas à la chasse aux sorcières. Elle est à l'action.

Soyons humbles pour une fois devant les enseignements de la situation : là où le virus nous aura, collectivement pris par surprise, les bouleversements climatiques, eux, sont déjà là, et cela fait 40 ans que les scientifiques nous somment d'agir. Et la bonne nouvelle est que là où la Covid nous assomme, le sujet du climat peut nous révéler : aujourd'hui, les entreprises ont tout à gagner à embrasser immédiatement la transformation volontaire et non subie – par manque de ressources ou de liquidités - vers des modèles d'affaire décarbonés. Certaines l'ont bien compris, et savent que c'est une question économique et de leadership. On a vu se succéder les ambitions d'entreprises comme Microsoft, Danone, Ikea, chacune représentatives de tout un secteur d'activité. Là encore, aucune naïveté de notre part ici : comme les États, les entreprises font des promesses à long terme, bien souvent au-delà du mandat des décideurs engagés justement. Mais elles sont agiles. Certaines ont vu leur intérêt dans la transition - que leur ambition se traduise par le choix de l'entreprise à mission ou de la neutralité carbone. Leur engagement d'aujourd'hui peut agir comme une prophétie auto réalisatrice positive, dans laquelle énoncer un objectif entraînerait les modifications des comportements, ayant pour conséquence de faire se réaliser la prophétie en question, et ce sans retour possible : leur changement de cap obligeant leur écosystème de fournisseurs et, dans la foulée, leurs concurrents, à se positionner vers des modèles plus bas carbone. Voilà un projet dans lequel tous les leaders économiques pourront inscrire leur vision et ainsi construire leur héritage !

L'objectif est atteignable. Les technologies sont connues. La seule ressource qui nous manque encore cruellement, collectivement, c'est du courage entrepreneurial et celui d'accepter de revoir urgemment la définition de nos indicateurs de richesse. Mais notre histoire du combat contre les bouleversements climatiques est encore jeune. Si les Etats sont convaincus que se diriger vers la neutralité est la seule réponse possible aux crises sociales, et si les entreprises ont compris que faire pivoter leurs modèles d'affaires est la seule façon de pérenniser leur activité, les secondes auront besoin des premiers pour un cadre réglementaire et administratif sûr et pérenne. Les États seront cependant encore pleins d'injonctions contradictoires, ce sont donc aux entreprises de montrer la voie et de les obliger à réagir ! A condition de s'y mettre avant la Saint Sylvestre 2049...

Fabrice Bonnifet, Président du @C3D